MEDIADATEN 2027

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Anzeigenpreisliste Nr. 56

gültig ab Ausgabe 1/2027





LANDKRAFT MEDIA

2 KEY FACTS

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Die **DLG-Mitteilungen** informieren zukunftsorientierte Landwirte, Betriebsleiter und Entscheider in der grünen Branche über Betriebsführung, Produktion, Märkte und aktuelle Entwicklungen. Das monatliche Fachmagazin erreicht gezielt Spitzenbetriebe. Die Leser nutzen das Heft intensiv als strategische Entscheidungsgrundlage für anstehende Investitionen – 9 von 10 Lesern bewerten die redaktionelle Kompetenz als ausgezeichnet bis gut.

Ergänzt wird das Magazin durch ein starkes, crossmediales Digital-Ökosystem: Der wöchentliche Newsletter **„Spotlight“** liefert pointierte Branchen-Insights (bei einer starken Öffnungsrate!), während der von der Deutschen Fachpresse prämierte **WhatsApp-News-Chat** einen mobilen 1:1-Dialog ermöglicht. Digitale Themendossiers auf der Website sowie Fachpodcasts runden das Angebot ab – für fundierte Informationen und Orientierung in der Landwirtschaft von heute und morgen.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 143. Jahrgang 2027

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber: DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:
Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main
Tel.: +49 69/247884 61
dlg-mitteilungen@dlg.org
www.dlg-mitteilungen.de

Geschäftsführung:
Wolfgang Gamigliano,
Walter Hoffmann

Redaktion:
Thomas Künzel
Tel.: +49 69/24 78 84 72
t.kuenzel@dlg.org

Bereichsleitung Landkraft Media:
Tanja Pfisterer-Lang
(verantwortlich für den Anzeigenteil)
Tel.: +49 25 01/801 1805
tanja.pfisterer-lang@landkraft.de

! In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Inhalt

3 Termine · Themen Print
4 Formate · Preise · Rabatte
5 Anzeigenformate
6 Technische Daten
7 Schwerpunkte · Sonderhefte
8 Sonderbeilagen
9 Webseite
10 Digitale Dossiers
11 Newsletter
12 Newsletter · Daten · Themen
13 WhatsApp-Chat · Spezifikationen
14 Podcasts · Events
15 Ihre Ansprechpartner

2. Quartal 2026:
verbreitete Auflage: 24.933 Expl.
verkaufte Auflage: 21.845 Expl.
abonnierte Auflage: 11.860 Expl.

3 TERMINE · THEMEN PRINT

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Themen*
1/27	Januar	16.12.26	26.11.26	04.12.26	Agrarpolitik & Märkte, Ausblick Standort Deutschland, Innovationsstärke Melktechnik: Einzelroboter, Mehrboxenanlagen, Batchmilking
2/27	Februar	20.01.27	28.12.26	07.01.27	Düngung, Gülleausbringung und Gülletechnik, Pflanzenschutz Praxis
3/27	März	17.02.27	26.01.27	04.02.27	Zukunft Grünland & Bodenbearbeitung, Arbeitsorganisation & Mitarbeiter, Pflanzenschutz Praxis
4/27	April	22.03.27	26.02.27	09.03.27	Ackerbau & Nachhaltigkeit, Pflanzenschutz-Praxis, mechanische Unkrautregulierung: Hacken, Striegeln, und Co, Digitalisierung & Farmmanagement
5/27	Mai	21.04.27	30.03.27	08.04.27	Energie, alternative Antriebe & Kraftstoffe, Ressource Wasser: Beregnung, ackerbauliche Maßnahmen, Klima, Wetter Versicherungen: Hagel, Dürre, Mehrgefahren Betriebszweig Milch: Schwerpunkt Grünland & Grundfütterung
6/27	Juni	19.05.27	23.04.27	04.05.27	Sonderheft Innovationsmagazin Ackerbau** Soja, Erbse & Co. – Alternative Eiweißpflanzen
7/27	Juli	23.06.27	01.06.27	10.06.27	Saatgut-Magazin** Ernte, Technik & Flottenmanagement, Getreidevermarktung und -lagerung
8/27	August	21.07.27	29.06.27	08.07.27	Pflanzenschutz Praxis Wintergetreide, Aussaat & Bodenbearbeitung, Bodenbeprobung & Nährstoffversorgung
9/27	September	25.08.27	03.08.27	12.08.27	Pflanzenschutz Praxis, Maisernte Neue Geschäftsmodelle, Betriebsentwicklung
10/27	Oktober	22.09.27	31.08.27	09.09.27	Regenerative Landwirtschaft, Direktsaat, Zwischenfrüchte Ernährungstrends der Zukunft, Versorgungssicherheit
11/27	November	20.10.27	28.09.27	07.10.27	Agritechnica: Technik & Innovation, Digitalisiierung & KI, Robotik & Sensorik
12/27	Dezember	24.11.27	02.11.27	11.11.27	Saatgut-Magazin**, Schwein, Milch, Geflügel: hat mein Betrieb Zukunft?
1/28	Januar	17.12.27	25.11.27	06.12.27	Mentale Gesundheit, Überlastung, Burn Out: Betriebsorganisation & Vorsorge Digitales Agrarbüro



*ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung), *AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, Anlieferung digitalisierter Druckunterlagen: Bei nicht termingerechter Lieferung kann die Platzierung verändert bzw. die Qualität beeinträchtigt werden. Reklamationen daraus sind ausgeschlossen. *Themen: Redaktion behält sich kurzfristige Änderungen vor, **abweichende Produktionsdaten
Informationen und Themenpläne: presales@landkraft.de

4 FORMATE · PREISE · RABATTE

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preis 4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	9.598
	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193	6.869
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	5.176
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	3.517
Anzeigenteil	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 133 94 x 270 46 x 270		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66		
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32		

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.
Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften https://lv.de/agb

Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten:
s/w je mm 1-spaltig: 5,86 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 8,00 €
4c je mm 1-spaltig: 10,39 €

Rechenbeispiel:
Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)
z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c
(32 mm x 4 Spalten) x 10,39 = 1.329,92 €

Spaltenbreiten:
1-spaltig: 46 mm
2-spaltig: 94 mm
4-spaltig: 190 mm
Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.

Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen:

Stellenangebote:	4,14 € s/w
Immobilien:	4,14 € s/w
Stellengesuche:	3,21 € s/w (inkl. MwSt.)
Chiffreanzeigen:	10,40 € s/w (inkl. MwSt.)

Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Mengenstaffel:		Malstaffel:	
½ Seite	3 %	3 Anzeigen	3 %
1 Seite	5 %	6 Anzeigen	5 %
3 Seiten	10 %	9 Anzeigen	7 %
6 Seiten	15 %	12 Anzeigen	10 %
9 Seiten	20 %	18 Anzeigen	15 %
12 Seiten	22 %	24 Anzeigen	20 %

Beilagen:

Format bis höchstens 190 x 280 mm, Mindestformat: DIN A6 (105 x 148 mm). Beilagenkosten bis 25 g pro Tausend: 325 € (inkl. Versand-/Handlingskosten). Bei höheren Gewichten Preis auf Anfrage. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).

Einhefter:

Technische Vorgaben auf Anfrage. Anlieferung in Druckauflagenhöhe plus 2 % Zuschuss, gefalzt, 14 Tage vor Erscheinen (nicht rabattfähig).
Preise für Einhefter:
4-seitiger Einhefter: 9.529 €
6-seitiger Einhefter: 13.682 €
8-seitiger Einhefter: 18.014 €
Preise für Einhefterproduktion bei Datenanlieferung auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte: 169 € pro Tausend
Warenmuster: 217 € pro Tausend

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Anlieferung (porto- und frachtfrei): Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen: Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne.

! Versandadresse für Beilagen, Einhefter und Beikleber bitte unbedingt im Verlag erfragen: Tel.: +49 2501/8013360

5 ANZEIGENFORMATE

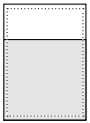
Anschnitt/Bunddurchdruck:

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

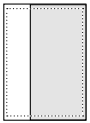
Hauptheft-Anzeigenformate:
(Breite x Höhe) plus 3 mm Anschnitt



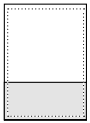
1/1 Seite
210 x 297 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



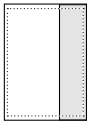
2/3 Seite quer
210 x 193 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



2/3 Seite hoch
135 x 297 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



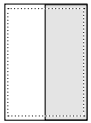
1/3 Seite quer
210 x 103 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch
71 x 297 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite quer
210 x 148 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

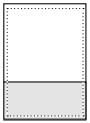


1/2 Seite hoch
104 x 297 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

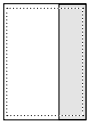
Anzeigenformate für Sonderhefte:
(Breite x Höhe) plus 3 mm Anschnitt



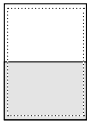
1/1 Seite
205 x 290 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



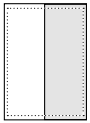
1/3 Seite quer
205 x 102 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch
68 x 290 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite quer
205 x 147 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite hoch
102 x 290 mm
plus 3 mm Beschnittzugabe

6 TECHNISCHE DATEN

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm (B x H)

Satzspiegel: 190 x 270 mm, 4-spaltig/Textteil: 3-spaltig

Druckverfahren: Rollenoffset (70er-Raster)

Verarbeitung: Rückendrahtheftung

Datenübermittlung per E-Mail an: dlg-mitteilungen@landkraft.de (Datengröße ≤ 3 MB), auf Anfrage auch per FTP. Beschriftung des Versandkoffers: Kundenname/Objekt/Ausgabe. Für die Übermittlungsqualität der Daten wird keine Verantwortung übernommen.

Dateiformate: Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. 4-Farb-Bilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs: Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter https://landkraft.de/technische-daten/print. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Farbanzeigenproduktion: Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisiert nach dem passenden Papierprofil in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

! Für Druckunterlagen, die mit KI-gestützten Tools (z.B. Canva) erstellt werden, übernehmen wir keine Haftung. Diese können unter Umständen im Druck zu Problemen führen, die wir im Vorfeld nicht prüfen können.

Zahlungsbedingungen:
3 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug,
2 % Skonto 14 Tage ab Rechnungsdatum,
netto 30 Tage ab Rechnungsdatum

Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.
USt.-Ident-Nr. DE 126 042 224
Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

AGB:
Unsere Geschäftsbedingungen sind unter https://lv.de/agb einzusehen.

Pflanzenschutz Praxis

Geliebt und genutzt: Die Leser informieren sich auf diesen Sonderseiten regelmäßig über die saisonal wichtigen Aspekte im Pflanzenbau. Die Pflanzenschutz-Praxis erscheint in 2027 insgesamt fünf Mal in der Vegetationsperiode.
Die Sonderseiten werden ergänzt durch redaktionelle Newsletter, sowie Themendossiers auf der Homepage.

Termine

DLG-Mitteilungen 2/27:
AZ-Schluss am 28.12.2026,
ET am 20.01.2027

DLG-Mitteilungen 3/27:
AZ-Schluss am 26.01.2027,
ET am 17.02.2027

DLG-Mitteilungen 4/27:
AZ-Schluss am 26.02.2027,
ET am 22.03.2027

DLG-Mitteilungen 8/27
AZ-Schluss am 29.06.2027,
ET am 21.07.2027

DLG-Mitteilungen 9/27:
AZ-Schluss am 03.08.2027,
ET am 25.08.2027



Digital:

Spotlight Newsletter Pflanzenschutz Praxis

Spotlight Newsletter: ET am 04.02.2027

Spotlight Newsletter: ET am 18.03.2027

Spotlight Newsletter: ET am 01.04.2027

Spotlight Newsletter: ET am 05.08.2027

Spotlight Newsletter: ET am 02.09.2027

Saatgut Magazin

Als Beilage in den DLG-Mitteilungen versorgt das Saatgut-Magazin zweimal jährlich die Ackerbauern mit wichtigen Empfehlungen für Aussaat, Sortenwahl, Fruchtfolge und Saatgut-Qualität der anstehenden Kulturen.
Die Sonderseiten werden ergänzt durch redaktionelle Newsletter, sowie Themendossiers auf der Homepage.

Termine

Saatgut-Magazin SOMMER
Beilage in DLG-Mitteilungen 7/27:
AZ-Schluss am 18.5.27, ET: am 23.6.27

Saatgut-Magazin WINTER
Beilage in DLG-Mitteilungen 12/27:
AZ-Schluss am 20.10.27, ET: am 24.11.27

Digital:

Spotlight Newsletter Saatgut

Spotlight Newsletter: ET am 01.07.2027

Spotlight Newsletter: ET am 25.11.2027

! Beachten Sie unsere Spotlight Aussendungen mit dem Schwerpunkten – passend zu den Erscheinungsterminen der Sonderhefte. Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

INNOVATIONSMAGAZIN Ackerbau

	Größe	Ausrichtung	Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Anschnittformat Breite x Höhe in mm zzgl. 3 mm Anschnitt rundum	Preis 4c
Textteil	1/1 Seite		190 x 270	200 x 280	13.065 €
	2/3 Seite	quer	190 x 178	200 x 190	9.466 €
	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	200 x 145 100 x 280	7.445 €
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	200 x 100 65 x 280	4.960 €
Anzeigenteil	1/2 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 133 94 x 270		
	1/3 Seite	4-spaltig	190 x 88		
	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270		
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88		
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133		
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66		
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32		

Zeitschriftenformat: 200 x 280 mm, Satzspiegel: 190 x 270 mm

Millimeterpreise für Anzeigen auf gebauten Seiten:
s/w je mm 1-spaltig: 8,45 €
2c/3c je mm 1-spaltig: 10,90 €
4c je mm 1-spaltig: 14,40€

Rechenbeispiel:
Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit)
z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c
(32 mm x 4 Spalten) x 14,40 €
= 1.843,20 €

Spaltenbreiten:
1-spaltig: 46 mm
2-spaltig: 94 mm
4-spaltig: 190 mm
Weitere Formate im Anzeigenteil möglich.

! Wir behalten uns vor, die Sonderhefte und Supplements beim Druck zu skalieren.

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt.

Im Textteil gewähren wir Ihneneine exklusive Alleinplatzierung auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text.

Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer gebauten Seite.



INNOVATIONSMAGAZIN Ackerbau

Das INNOVATIONSMAGAZIN Ackerbau bündelt das Expertenwissen der Redaktion von top agrar und den DLG-Mitteilungen. Es geht um Kulturen, Technik und Strategien. **Tipp:** Die hohe Auflage in den beiden führenden Agrar-Fachmagazinen nutzen! Durch das selektive Beilegen in beiden Zeitschriften werden die Meinungsführer der deutschen Ackerbauszene erreicht und eine hohe Reichweite in der Zielgruppe „Ackerbau" mit geringen Streuverlusten erzielt!

Gesamtauflage: ca. 41.000 Exemplare
DLG-Mitteilungen: ca.12.000 Exemplare
top agrar: ca. 29.000 Exemplare

Supplement	top agrar + DLG-Mitteilungen	ET*	AS*	DU*
INNOVATIONS-MAGAZIN Ackerbau	Juni 2027	DLG-Mitteilungen 19.05.2027 top agrar 20.05.2027	07.04.27	15.04.27
Spotlight Newsletter Innovationen im Ackerbau		20.05.27 26.05.27		

*AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)

Redaktion: Thomas Künzel, Katrin Rutt
E-Mail: k.rutt@dlg.org (DLG-Mitteilungen)
Guido Höner, Matthias Bröker (top agrar)

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

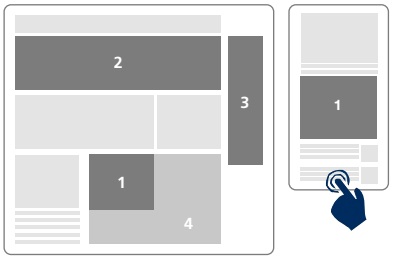
Formate und Preise

DLG-Mitteilungen.de		Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat*	Sichtbarkeit Smartphone	Tablet	Desktop
1	Medium Rectangle	300 x 250 px	750 €	X	X	X
2	Billboard	970 x 250 px	750 €		(X)	X
3	Skyscraper/Halfpage Ad	160 x 600 px / 300 x 600 px	825 €		(X)	X
1 + 4	Video 16:9	640 x 360 px, max. 5 min. / 20 MB	750 €	X	X	X
5 + 6	Native-AD	Online Advertorial	1.210 €	X	X	X

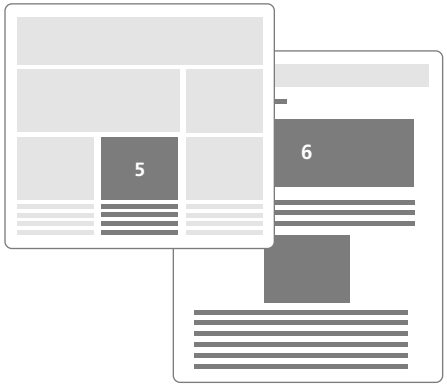
*Rotation der Banner: max. drei unterschiedliche Buchungen gleichzeitig.
Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

10.199 Digital-Abonnenten!*
*IVW, 1. Quartal 2026

Ca. 40.796 Page Impressions!*
*GA4, 3. Quartal 2026



Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von DLG-Mitteilungen.de
Ein Beitragsteaser 5 erscheint direkt auf der DLG-Mitteilungen.de-Startseite. Der Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite 6 auf DLG-Mitteilungen.de. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen.
Preis pro Monat: 1.210 €



10 DIGITALE DOSSIERS

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

... die multimedialen Themenwelten

Die Dossiers sind multimediale Themensammlungen auf der Website der DLG-Mitteilungen. Sie liefern alle Informationen für Zukunftslandwirte, wie zum Beispiel zu den Themen Boden, Pflanzenschutz, Digitalisierung, nachhaltige Schweineproduktion und Ernährungstrends. Eine einzigartige Gelegenheit, Marketing-Botschaften gezielt an eine hochqualifizierte Zielgruppe zu kommunizieren und in einem sehr attraktiven Umfeld zu platzieren.

Die digitale Antwort auf gedruckte Sonderhefte!



Erscheinungstermin	Livegang	Themen
Januar/Februar 2027	Livegang 26.01.2027	Düngung
März/April 2027	Livegang 30.03.2027	Pflanzenschutz
Mai/Juni 2027	Livegang 25.05.2026	Ackerbau & Innovationen, Innovationsmagazin Ackerbau
Juli/August 2027	Livegang 29.06.2027	Saatgut
September/Oktober 2027	Livegang 29.08.2027	Neue Geschäftsmodelle, Start Ups & Betriebsentwicklung
November/Dezember 2027	Livegang 26.10.2027	Agritechnica

Buchungsschluss ist jeweils 3 Werktage vor dem Livegang.

Partnerangebot für die digitalen Dossiers der DLG-Mitteilungen:

Exklusives Partner-Dossier:
Die digitale Antwort auf gedruckte Sonderhefte! Wir schaffen gemeinsam eine Anlaufstelle rund um ein ausgewähltes Thema. Das Dossier wird mit dem Logo des Exklusivpartner gekennzeichnet („In Kooperation mit ...“ + Logo) und über den Kooperationszeitraum so kommuniziert.
Das Dossier wächst und atmet und wird über die Dauer der Kooperation laufend erweitert, mit ergänzenden Formaten bespielt und bietet den Nutzern immer wieder einen neuen Mehrwert. Nach Beenden der Kooperation bleibt das Dossier mit der Kooperationskennzeichnung und Ihrem Logo bestehen, allerdings ohne eine fortlaufende Aktualisierung.

plus

Sonder-Newsletter (ca. 10.900 Empfänger) versendet durch die Redaktion der DLG-Mitteilungen, passend zum Erscheinungstermin der Dossiers.
5.400 € zzgl. ges. MwSt. / Monat
12.950 € zzgl. ges. MwSt. / 3 Monate

Exklusive Partner-Dossiers stimmt die Redaktion thematisch mit Ihnen gemeinsam ab!

11 NEWSLETTER

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

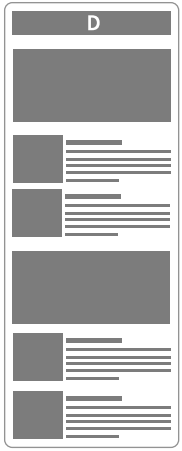
Das Spotlight ...

... der DLG-Mitteilungen beleuchtet auf den Punkt gebracht Beobachtungen aus der Branche sowie Entwicklungen vom Acker und den Agrarmärkten!
Der meinungsstarke Newsletter erscheint wöchentlich, jeweils am Donnerstag, und erreicht eine hochspannende Zielgruppe. Mit einer Anzeige in diesem Newsletter erreichen Sie innovationsfreudige Zukunftslandwirte mit überdurchschnittlich großen landwirtschaftlichen Flächen und Betrieben unmittelbar und ohne Streuverlust.
Hohe Relevanz in der Zielgruppe mit einer Öffnungsrate von über 39 %!

Wachsender Verteiler mit über 10.900 Adressen!







Werbeform	Größe (Breite x Höhe in Pixel)	Preis	Pole-Position* *erste Anzeige in der jeweiligen Aussendung
A Bild + Text	300 Zeichen, 354 x 265 px*	650 €	185 €
B Advertorial-Anzeige Bild + Text*	650 Zeichen, 615 x 250 px*	860 €	
C Medium Rectangle* oder Large Image*	300 x 250 px*/615 x 250 px*	400 €	
D Stand-Alone Newsletter	Versenden Sie mit den DLG-Mitteilungen einen „Stand-Alone-Newsletter“. Der Newsletter wird im Namen der DLG-Mitteilungen versendet und enthält 100 % Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	4.500 €	

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

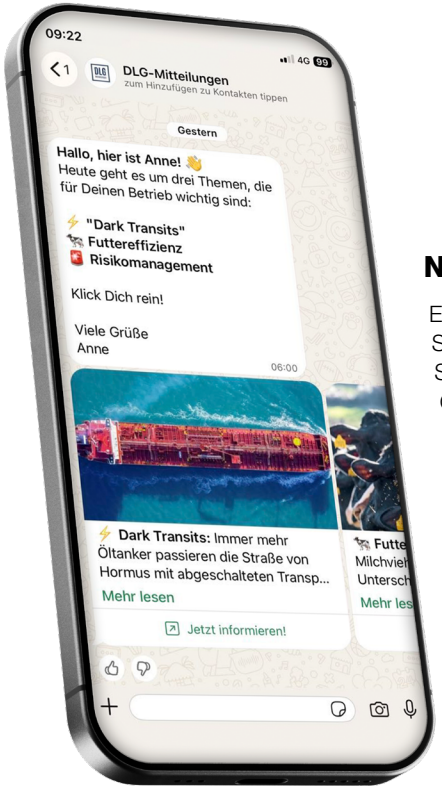
DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Versanddaten Spotlights 2027

KW	ET*	Sonderthema
1	07.01.27	Agrarpolitik & Märkte
2	14.01.27	
3	21.01.27	
4	28.01.27	Düngung
5	04.02.27	Pflanzenschutzpraxis
6	11.02.27	
7	18.02.27	
8	25.02.27	Bodenbearbeitung
9	04.03.27	Grünland
10	11.03.27	
11	18.03.27	Pflanzenschutz
12	25.03.27	Ackerbau
13	01.04.27	Pflanzenschutzpraxis
14	08.04.27	Hacken, Striegeln & Co.
15	15.04.27	
16	22.04.27	Betriebszweig Milch: Grünland & Grundfütterung
17	29.04.27	Energie
18	05.05.27	Versicherungen
19	13.05.27	
20	20.05.27	Innovation Ackerbau & Technik
21	26.05.27	Innovation Ackerbau & Technik
22	03.06.27	Alternative Eiweißpflanzen
23	10.06.27	
24	17.06.27	
25	24.06.27	Ernte, Technik & Flottenmanagement
26	01.07.27	Saatgut

KW	ET*	Sonderthema
27	08.07.27	
28	15.07.27	Nachhaltigkeit
29	22.07.27	
30	29.7.27	Aussaat & Bodenbearbeitung
31	5.8.27	Pflanzenschutzpraxis
32	12.8.27	
33	19.8.27	Energie
34	26.8.27	Maisernte & neue Geschäftsmodelle
35	2.9.27	Pflanzenschutzpraxis
36	9.9.27	
37	16.9.27	Getreide
38	23.9.27	
39	30.9.27	Regenerative Landwirtschaft
40	7.10.27	Ernährungstrends
41	14.10.27	
42	21.10.27	
43	28.10.27	Technik, Innovation & KI
44	4.11.27	
45	11.11.27	Agritechnica
46	18.11.27	Agritechnica
47	25.11.27	Saatgut
48	2.12.27	
49	9.12.27	
50	16.12.27	Energie
51	23.12.27	
52	30.12.27	Mentale Gesundheit: Betriebsorganisation & Vorsorge





DEUTSCHE FACHPRESSE
FACHMEDIUM DES JAHRES 2026
GEWINNER
Bester Newsletter

Neuer Kanal: WhatsApp

Exklusiver Markenauftritt im persönlichen Smartphone der Entscheider! Werben Sie innerhalb des privaten What'sApp-Chats der DLG-Mitteilungen!

Tipp Ausgezeichnet: Bester Newsletter 2026 (verliehen von der Deutschen Fachpresse)

Verteiler: ca. 4.000 Empfänger
Öffnungsrate. ca. 80%
Single-Post: 2.300 €
weitere Möglichkeiten für interaktive Ausspielungen auf Anfrage

Print-Online-Rabatte

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der DLG-Mitteilungen-Print-Ausgabe werden für Ihre Banner-schaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss und Anlieferung

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@landkraft.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

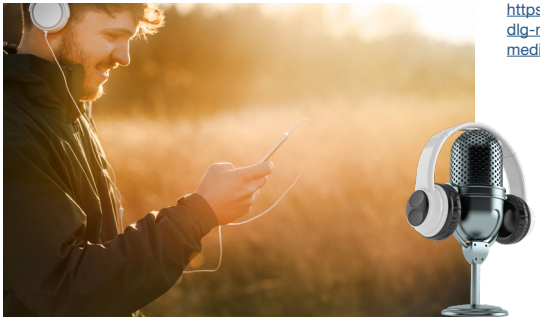
Technische Spezifikationen

www.landkraft.de/technische-daten

AGB für Onlinewerbung

https://lv.de/agb

Podcast: Zukunft Landwirtschaft auf die Ohren



https://www.dlg-mitteilungen.de/media/podcast

Mit einem Sponsoring des Podcasts der DLG-Mitteilungen erreichen Sie Ihre Zielgruppe auf kreative Weise und präsentieren Ihre Marke im digitalen Umfeld.
Der Podcast der DLG-Mitteilungen verbindet aktuelle Branchenthemen, fundiertes Wissen und unterhaltsame Gespräche. Die Redaktion spricht mit Experten aus der Agrarbranche und bereitet unterschiedliche Themen verständlich, locker und zugleich fachlich fundiert auf.
So erhalten Hörerinnen und Hörer Wissen „to go" – jederzeit und überall über die gängigen Podcast-Plattformen.
Für den Podcast bieten die DLG-Mitteilungen verschiedene Beteiligungs- und Sponsoringmodelle an. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an!

Durchschnittlich ca. 8.300 Abrufe in 2026!

Podcast zum Titelthema

Der Titelthemen-Podcast „Titelthema im Fokus" vertieft das jeweilige aktuelle Titelthema der DLG-Mitteilungen in einem kompakten Gespräch mit Expertinnen und Experten. Das Audioformat liefert zusätzliche Einblicke und praxisnahe Hintergründe und schafft als aufmerksamkeitsstarkes Audioformat eine ideale Ergänzung zum Magazin.

Events: Das Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen



https://www.dlg-mitteilungen.de/events

Stärken Sie Ihre Marke und bauen Sie Kundenbeziehungen aus – mit einem Zukunftsgespräch der DLG-Mitteilungen.
Die Zukunftsgespräche bringen Menschen aus der Agrarbranche zusammen. Im Mittelpunkt stehen aktuelle Themen, fachlicher Austausch und fundiertes Wissen – kompakt, modern und praxisnah.
Landwirte, junge und etablierte Unternehmen aus dem Agribusiness sowie Vertreter aus Politik und Verbänden diskutieren gemeinsam über die Zukunft der Branche. Sie teilen Erfahrungen, geben Orientierung und entwickeln neue Ideen.
Gemeinsam mit einem oder mehreren Partnern konzipieren und veranstalten die DLG-Mitteilungen ein individuelles Zukunftsgespräch – digital oder als Präsenzveranstaltung.

FOTOS: GETTYIMAGES / SONERCODEM, TALA, VASIL DIMITROV, MARTIN BARRAUD

DLG Mitteilungen Zukunft Landwirtschaft.

Verlagsbüro Agrar

NORD



Matthias Woort
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801370 9
matthias.woort@landkraft.de

MITTE



Tobias Völk
Jupiterstr. 55
55545 Bad Kreuznach
Tel.: +49 671/7967594
mobil: +49 151/72433040
tobias.voelk@landkraft.de

SÜD



Erwin Bücherl
Erich-Stegmann-Weg 7
82041 Oberhaching
Tel.: +49 89/32422758
erwin.buecherl@gmx.de

Mediaberater

NORD



Annalena Peters
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 1873
annalena.peters@landkraft.de



Andreas Castelle
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 17 12
andreas.castelle@landkraft.de

Regierungsbezirk Weser-Ems

„Wir beraten Sie gern!“

MITTE



Stephanie Beuckmann
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 37 12
stephanie.beuckmann@
landkraft.de



Annalena Peters
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 1873
annalena.peters@landkraft.de



Irene Golchert
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 8041
irene.golchert@landkraft.de

SÜD



Thorsten Meyer
Oberboihinger Str. 17/2
73230 Kirchheim (unter Teck)
Tel.: +49 7021/956 87 38
mobil: +49 160/94 80 88 12
thorsten.meyer@landkraft.de

Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Saarland



Ing. Elisabeth Pechmann
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +43 2236/2 87 00 21
elisabeth.pechmann@
landkraft.de

Bayern

Österreich

AUSLAND



Ing. René Nöhrer
Verkaufsleiter Österreich
Unterdombach 14
8274 Buch
Österreich
Tel.: +43 2236/2 87 00 12
mobil: +43 664/4 30 26 69
rene.noehrer@landkraft.de

Niederlande

Andreas Castelle
Landwirtschaftsverlag GmbH
Hülsebrockstr. 2–8
48165 Münster
Tel.: +49 2501/801 17 12
andreas.castelle@landkraft.de

Frankreich

Laurent Garrez
Groupe France Agricole
7 Rue Touzet Gaillard
93400 Saint-Ouen-sur-Seine
Frankreich
mobil: +33 6 80 11 74 56
l.garrez@gfa.fr

andere

Skandinavien
Matthias Woort
Stephanie Beuckmann
Annalena Peters

Schweiz, Italien
Erwin Bücherl
Ing. René Nöhrer
Thorsten Meyer

Belgien, Luxemburg
Tobias Völk

Leitung Sales
Gabriele Wittkowski
Tel.: +49 25 01/801 17 00
gabriele.wittkowski@
landkraft.de

Aftersales
Barbara Häder
Tel.: +49 25 01 801 3360
barbara.haeder@landkraft.de

Sonderdrucke
Dennis Elfering
Tel.: +49 2501/801 17 11
dennis.elfering@landkraft.de

DLG Zukunft Landwirtschaft. **online**

Kampagnenmanagement, Newsletter und Gewinnspiele
Julia Beisemann
Tel.: +49 25 01/8 01 34 10
julia.beisemann@landkraft.de

Kampagnenmanagement, Webseite und Social-Media
Nicolas Runge-Russ
Tel.: +49 25 01/8 01 33 51
nicolas.runge-russ@
landkraft.de

LANDKRAFT MEDIA