Kartoffelbau



MediaDaten 2027

gültig ab 1. Januar 2027

DLG Verlag

01. Titel
Kartoffelbau
Die Fachzeitschrift für Spezialisten

02. Kurzcharakteristik
Fachzeitschrift für alle Kartoffelbauthemen mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Legen, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Züchtung, Sortenwesen, Vermarktung, Verwertung, Ökonomik

03. Erscheinungsweise
10 x im Jahr 2027

04. Heftformat
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

05. Jahrgang
78. Jahrgang 2027

06. Bezugspreis
Inland: 100,65 €, Ausland: 121,75 €, Einzelheft: 10,50 € zzgl. Porto

07. Verlag/Herausgeber
Geschäftsführer: Walter Hoffmann
Prokuristin: Dr. Michaela Roland
DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
www.dlg-verlag.de · www.dlg-agrofoodmedien.de
E-Mail: dlg-verlag@dlg.org

08. Anzeigenabteilung
anzeigen-afm@dlg.org
Bastian Biedka (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921 · E-Mail: b.biedka@dlg.org
Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923 · E-Mail: a.libor@dlg.org

09. Anzeigen Außendienst
SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2
Tanja Mörtl
Windhukstraße 15, 22763 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064
Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449
E-Mail: t.moertl_haensch-media@online.de

BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F
SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen
Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0
Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38
E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77, 74348 Lauffen
Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96
Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98
E-Mail: info@saupe-medien.de

10. Redaktionsleitung
Christiane Pietsch
Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
E-Mail: c.pietsch@dlg.org

11. Redaktion
Imke Brammert-Schröder, Franziska Camara, Kristin Resch
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
E-Mail: redaktion@dlg.org

12. Allgemeine Geschäftsbedingungen:
im Internet unter www.dlg-agrofoodmedien.de/de/agb

Ausgabe 1-2/2027	Ausgabe 3/2027	Ausgabe 4/2027	Ausgabe 5/2027	Ausgabe 6/2027
Erscheinungstermin*: 12.02.2027 Anzeigenschluss*: 19.01.2027	Erscheinungstermin*: 08.03.2027 Anzeigenschluss*: 11.02.2027	Erscheinungstermin*: 16.04.2027 Anzeigenschluss*: 23.03.2027	Erscheinungstermin*: 14.05.2027 Anzeigenschluss*: 19.04.2027	Erscheinungstermin*: 10.06.2027 Anzeigenschluss*: 13.05.2027
Themen: ■ Übersicht über Pflanzenschutzmittel 2027 ■ Kartoffelbeizung ■ Düngung ■ Legetechnik: Übersicht	**Themen:** ■ Unkraut- und Ungrasbekämpfung ■ Aktuelles zum Drahtwurm ■ Biostimulanzien ■ Beregnung	**Themen:** ■ Virusvektoren bekämpfen ■ Prognosemodelle von Krankheiten und Schädlinge ■ Blattdüngung	**Themen:** ■ Bekämpfungsstrategien gegen Kraut- und Knollenfäule ■ Kartoffelkäfer kontrollieren ■ Bakterielle Knollenwelke	**Themen:** ■ Bekämpfung von Alternaria ■ Zwischenfruchtanbau ■ Keimhemmung im Feld ■ Kartoffellager vorbereiten

Ausgabe 7/2027	Ausgabe 8/2027	Ausgabe 9-10/2027	Ausgabe 11/2027	Ausgabe 12/2027
Erscheinungstermin*: 12.07.2027 Anzeigenschluss*: 17.06.2027	Erscheinungstermin*: 16.08.2027 Anzeigenschluss*: 22.07.2027	Erscheinungstermin*: 10.09.2027 Anzeigenschluss*: 16.08.2027	Erscheinungstermin*: 08.11.2027 Anzeigenschluss*: 14.10.2027	Erscheinungstermin*: 06.12.2027 Anzeigenschluss*: 11.11.2027
Themen: ■ Verfahren zur Krautabtötung ■ Physiologische Zusammenhänge der Krautregulierung ■ Fruchtfolge planen ■ Technik: Kartoffelroder optimal einstellen	**Themen:** ■ Keimhemmung im Lager ■ Lagerung: Ökonomische Kennzahlen ■ Ernte und Transport ■ Vorbericht PotatoEurope	**Themen:** ■ Vermarktung ■ Sortier- und Einlagerungstechnik ■ Kartoffeltechnik: Warten und Pflegen	**Themen:** ■ Kartoffelzüchtung ■ Pflanzkartoffelerzeugung ■ Perspektiven Kartoffelmarkt ■ Digitalisierung im Kartoffelanbau ■ Nachbericht PotatoEurope ■ Vorbericht Agritechnica	**Themen:** ■ Pflanzenschutzrückblick ■ Vorbereitung Pflanzgut ■ Frühkartoffelanbau ■ Nachbericht Agritechnica

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Anzeigenpreisliste Nr. 78 (gültig ab 1. Januar 2027)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	3,29 €	4,95 €	6,57 €	8,24 €
1/1 Titelseite Altarfalz				6.200,00 €
1/1 Titelseite				4.290,00 €
Umschlagseite U2/U3/U4				4.120,00 €
1/1 Seite	2.585,00 €	3.030,00 €	3.475,00 €	3.920,00 €
2/3 Seite hoch/quer	1.735,00 €	2.180,00 €	2.625,00 €	3.070,00 €
1/2 Seite hoch/quer	1.315,00 €	1.760,00 €	2.205,00 €	2.650,00 €
1/3 Seite hoch/quer	895,00 €	1.340,00 €	1.785,00 €	2.230,00 €
1/4 Seite hoch/quer	685,00 €	1.130,00 €	1.575,00 €	2.020,00 €
1/8 Seite hoch/quer	365,00 €	810,00 €	1.255,00 €	1.700,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
Ab 3 Anzeigen oder 405 mm Zeilen				3 %
Ab 5 Anzeigen oder 810 mm Zeilen				5 %
Ab 8 Anzeigen oder 1620 mm Zeilen				10 %
Ab 10 Anzeigen oder 4050 mm Zeilen				15 %
Titelseiten und Beilagen sind nicht rabattierbar				

	Gesamtauflage	Teilauflage – je 1.000 Exempl.	
Beilage bis 25 gr.	1.250,00 €	275,00 €	mind. 500 €
Beilage bis 40 gr.	1.325,00 €	290,00 €	mind. 500 €
Beilage bis 55 gr.	1.400,00 €	305,00 €	mind. 500 €
höheres Beilagengewicht/Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbeformen			
auf Anfrage			

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3).
Der Preis je Sonderfarbe beträgt 490,– €.
Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

01. Gelegenheitsanzeigen

private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 2,74 €

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck
E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi), Farbprofil CMYK

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

04. Maximalformat Beilagen

200 mm breit x 283 mm hoch

05. Versandanschrift

Strube Druck & Medien GmbH,
Michael Frommann, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Kennzeichnung der Lieferung mit:
Kundenname, Magazintitel, Ausgabennummer, Beilagenname, Format, Seitenumfang und Stückzahl

Wichtig! Die Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin in der Druckerei eintreffen.

06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

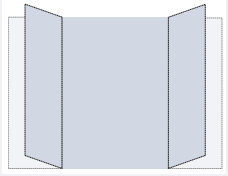
30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



Titelseite
210 x 235 mm



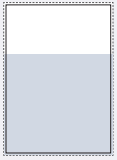
Titelseite Altarfalz
427 x 297 mm

innen 209 x 297 mm;
Ausklapper rechts :
110 x 297 mm;
Ausklapper links:
108 x 297 mm
(Die Altarfalz überlappt
ca. 10 mm)

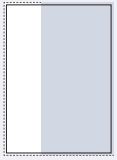
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



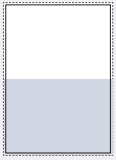
1/1 Seite
210 x 297 mm



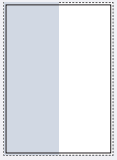
2/3 Seite quer
210 x 195 mm



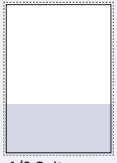
2/3 Seite hoch
137 x 297 mm



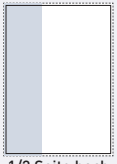
1/2 Seite quer
210 x 150 mm



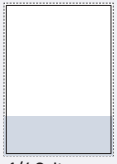
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



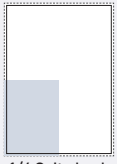
1/3 Seite quer
210 x 105 mm



1/3 Seite hoch
73 x 297 mm

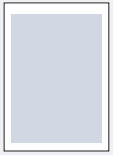


1/4 Seite quer
210 x 82 mm

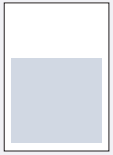


1/4 Seite hoch
105 x 150 mm

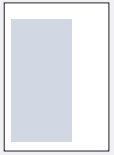
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten a 58 mm):



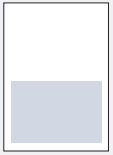
1/1 Seite
186 x 270 mm



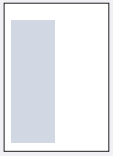
2/3 Seite quer
186 x 178 mm



2/3 Seite hoch
122 x 270 mm



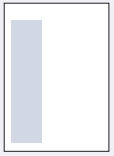
1/2 Seite quer
186 x 133 mm



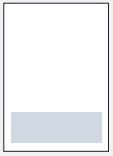
1/2 Seite hoch
90 x 270 mm



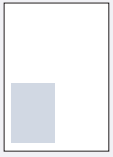
1/3 Seite quer
186 x 88 mm



1/3 Seite hoch
58 x 270 mm



1/4 Seite quer
186 x 65 mm



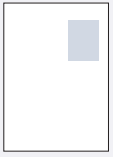
1/4 Seite hoch
90 x 133 mm



1/8 Seite quer
122 x 48 mm



1/8 Seite quer
186 x 32 mm



1/8 Seite hoch
58 x 96 mm

Auflagenanalyse: Stand: 3. Quartal 2026 · Exemplare pro Ausgabe	
Druckauflage:	4.568 Expl.
Abo gesamt:	1.593 Expl.
Sonstiger Verkauf:	1.875 Expl.
Freistücke:	500 Expl.
Reste/Archiv	600 Expl.

Verbreitungs-Analyse Inland: Stand: September 2026		
Inland (Bundesländer)	Verbreitete Exemplare	Verteilung in %
Inland:	3.186	80,3 % davon
Bayern	742	23,3 %
Baden-Württemberg	121	3,8 %
Brandenburg	25	0,8 %
Hessen	303	9,5 %
Mecklenburg-Vorpommern	76	2,4 %
Nordrhein-Westfalen	478	15,0 %
Niedersachsen	1.064	33,4 %
Rheinland-Pfalz	127	4,0 %
Sachsen-Anhalt	70	2,2 %
Sachsen	70	2,2 %
Schleswig-Holstein	80	2,5 %
Thüringen	29	0,9 %
Ausland:	782	19,7 % davon
Österreich:	437	55,9 %
Schweiz:	180	23,0 %
Niederlande:	54	6,9 %
übrige Länder:	111	14,2 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Sonderdrucke –

fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkt unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.
Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.



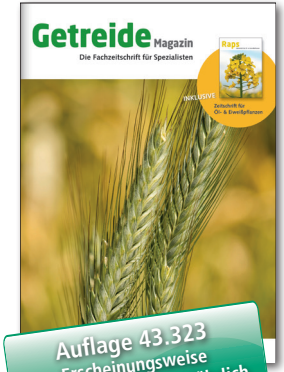
Individualisierte Titelseite mit Ihrem Logo

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!

Werben ohne Streuverluste















www.dlg-verlag.de · www.dlg-agrofoodmedien.de