

Zuckerrübe

MediaDaten 2027

gültig ab 1. Januar 2027

DLG Verlag

01. Titel
Zuckerrübe
Die Fachzeitschrift für Spezialisten

02. Kurzcharakteristik
Fachzeitschrift für den Zuckerrübenanbauer mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

03. Erscheinungsweise
6 x im Jahr 2027

04. Heftformat
DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

05. Jahrgang
76. Jahrgang 2027

06. Bezugspreis
Inland: 59,20 €, Ausland: 67,80 €, Einzelheft: 10,50 € zzgl. Porto

07. Verlag/Herausgeber
Geschäftsführer: Walter Hoffmann
Prokuristin: Dr. Michaela Roland
DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
www.dlg-verlag.de · www.dlg-agrofoodmedien.de
E-Mail: dlg-verlag@dlg.org

08. Anzeigenabteilung
anzeigen-afm@dlg.org
Bastian Biedka (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921
E-Mail: b.biedka@dlg.org

Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923
E-Mail: a.libor@dlg.org

09. Anzeigen Außendienst
SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2
Tanja Mörtl
Windhukstraße 15, 22763 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064
Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449
E-Mail: t.moertl_haensch-media@online.de

BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F
SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen
Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0
Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38
E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77, 74348 Lauffen
Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96
Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98
E-Mail: info@saupe-medien.de

10. Redaktionsleitung
Christiane Pietsch
Verantwortlich für den Inhalt nach § 55 Abs. 2 RStV
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
E-Mail: c.pietsch@dlg.org

11. Redaktion
Imke Brammert-Schröder, Franziska Camara, Kristin Resch
Eschborner Landstraße 122, 60489 Frankfurt am Main
E-Mail: redaktion@dlg.org

12. Allgemeine Geschäftsbedingungen:
im Internet unter www.dlg-agrofoodmedien.de/de/agb

Zuckerrübe

Ausgabe 1/2027 Erscheinungstermin*: 06.02.2027 Anzeigenschluss*: 12.01.2027	Ausgabe 2/2027 Erscheinungstermin*: 16.03.2027 Anzeigenschluss*: 18.02.2027	Ausgabe 3/2027 Erscheinungstermin*: 26.04.2027 Anzeigenschluss*: 01.04.2027	Ausgabe 4/2027 Erscheinungstermin*: 05.07.2027 Anzeigenschluss*: 10.06.2027	Ausgabe 5/2027 Erscheinungstermin*: 20.09.2027 Anzeigenschluss*: 26.08.2027	Ausgabe 6/2027 Erscheinungstermin*: 13.12.2027 Anzeigenschluss*: 18.11.2027
Themen: ■ Herbizidstrategie 2027 ■ SBR: Erkenntnisse aus 2026 ■ Grunddüngung ■ Technik: Präzise Aussaat und optimale Ablage	**Themen:** ■ Problemunkräuter bekämpfen ■ Blattkrankheiten früh erkennen ■ Bestandsführung im Jugendstadium ■ Digitale Unterstützung durch Applikationskarten und Co.	**Themen:** ■ Rübenschädlinge ■ Rübenkrankheiten sicher unterscheiden ■ Blattdüngung ■ Effiziente Beregnungstechnik ■ Zuckerrüben in der Fruchtfolge	**Themen:** ■ Blattkrankheiten und weitere Risiken für den Bestand ■ Grunddüngung/ Kalkversorgung ■ Zwischenfrüchte ■ Schonende Bodenbearbeitung ■ Aktuelle Sortenergebnisse	**Themen:** ■ Technik: Roden, Reinigen, Verladen ■ Mietenpflege und Lagerung ■ Vorbericht Agritechnica	**Themen:** ■ Rückblick auf das Anbaujahr 2027 ■ Betriebskosten im Blick behalten ■ Sortenempfehlungen ■ Nachbericht Agritechnica

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Anzeigenpreisliste Nr. 76 (gültig ab 1. Januar 2027)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	4,60 €	6,93 €	9,21 €	11,50 €
1/1 Titelseite Altarfalz				9.230,00 €
Umschlagseite U2/U3/U4				6.550,00 €
1/1 Seite	3.680,00 €	4.470,00 €	5.260,00 €	6.050,00 €
2/3 Seite hoch/quer	2.455,00 €	3.245,00 €	4.035,00 €	4.825,00 €
1/2 Seite hoch/quer	1.850,00 €	2.640,00 €	3.430,00 €	4.220,00 €
1/3 Seite hoch/quer	1.235,00 €	2.025,00 €	2.815,00 €	3.605,00 €
1/4 Seite hoch/quer	935,00 €	1.725,00 €	2.515,00 €	3.305,00 €
1/8 Seite hoch/quer	480,00 €	1.270,00 €	2.060,00 €	2.850,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
ab 3 Anzeigen oder 1620 mm-Zeilen				5 %
ab 6 Anzeigen oder 3240 mm-Zeilen				10 %
Titelseiten und Beilagen sind nicht rabattierbar				

	Gesamtauflage – je 1.000 Exempl.	Teilauflage – je 1.000 Exempl.	
Beilage bis 25 gr.	210,00 €	230,00 €	mind. 500 €
Beilage bis 40 gr.	225,00 €	245,00 €	
Beilage bis 55 gr.	240,00 €	260,00 €	
höheres Beilagengewicht/Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbeformen			
auf Anfrage			

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3).
Der Preis je Sonderfarbe beträgt 970,– €.
Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

01. Gelegenheitsanzeigen
private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 4,06 €

02. Zuschläge
nicht rabattierbar
Platzierung
bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

03. Formate und technische Angaben
Druckverfahren: Offsetdruck
E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi), Farbprofil CMYK

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z. B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

04. Maximalformat Beilagen
200 mm breit x 283 mm hoch

05. Versandanschrift
Strube Druck & Medien GmbH,
Michael Frommann, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

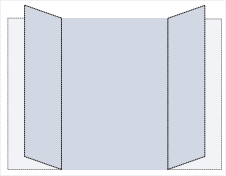
Kennzeichnung der Lieferung mit:
Kundenname, Magazintitel, Ausgabennummer, Beilagenname, Format, Seitenumfang und Stückzahl

Wichtig! Die Beilagen müssen spätestens 10 Tage vor dem Erscheinungstermin in der Druckerei eintreffen.

06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung
30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden
IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45
SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



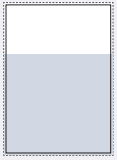
Titelseite Altarfalz
427 x 297 mm

innen 209 x 297 mm;
Ausklapper rechts :
110 x 297 mm;
Ausklapper links:
108 x 297 mm
(Die Altarfalz überlappt
ca. 10 mm)

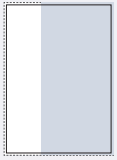
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



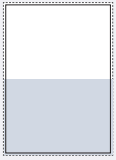
1/1 Seite
210 x 297 mm



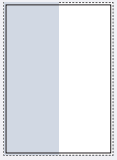
2/3 Seite quer
210 x 195 mm



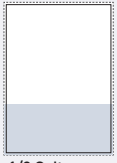
2/3 Seite hoch
137 x 297 mm



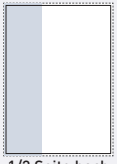
1/2 Seite quer
210 x 150 mm



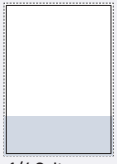
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



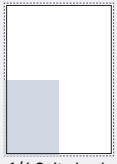
1/3 Seite quer
210 x 105 mm



1/3 Seite hoch
73 x 297 mm

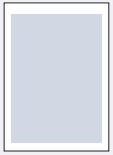


1/4 Seite quer
210 x 82 mm

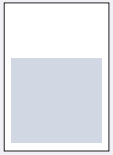


1/4 Seite hoch
105 x 150 mm

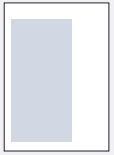
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten a 58 mm):



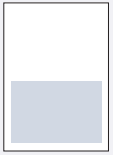
1/1 Seite
186 x 270 mm



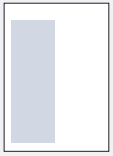
2/3 Seite quer
186 x 178 mm



2/3 Seite hoch
122 x 270 mm



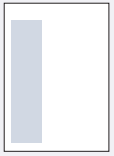
1/2 Seite quer
186 x 133 mm



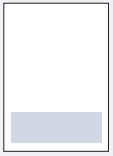
1/2 Seite hoch
90 x 270 mm



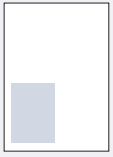
1/3 Seite quer
186 x 88 mm



1/3 Seite hoch
58 x 270 mm



1/4 Seite quer
186 x 65 mm



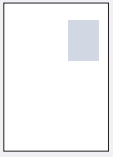
1/4 Seite hoch
90 x 133 mm



1/8 Seite quer
122 x 48 mm



1/8 Seite quer
186 x 32 mm



1/8 Seite hoch
58 x 96 mm

Auflagenanalyse: Stand: 3. Quartal 2026 · Exemplare pro Ausgabe	
Druckauflage:	12.482 Expl.
Abo gesamt:	463 Expl.
Sonstiger Verkauf:	8.487 Expl.
Freistücke:	3.232 Expl.
Reste/Archiv	300 Expl.

Verbreitungs-Analyse Inland: Stand: September 2026		
Inland (Bundesländer)	Verbreitete Exemplare	Verteilung in %
Inland:	12.060	99 % davon
Bayern	133	1,1 %
Baden-Württemberg	109	0,9 %
Berlin/Brandenburg	133	1,1 %
Hessen	482	4,0 %
Mecklenburg-VP	229	1,9 %
NRW	1.773	14,7 %
Niedersachsen/Hamburg	7.694	63,8 %
Rheinland-Pfalz	133	1,1 %
Sachsen-Anhalt	482	4,0 %
Sachsen	507	4,2 %
Schleswig-Holstein	0	0,0 %
Thüringen	386	3,2 %
Ausland:	121	1 % davon
Österreich:	41	33,8 %
Schweiz:	30	24,9 %
Niederlande:	11	9,1 %
übrige Länder:	39	32,2 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Sonderdrucke –

fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkt unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.
Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.



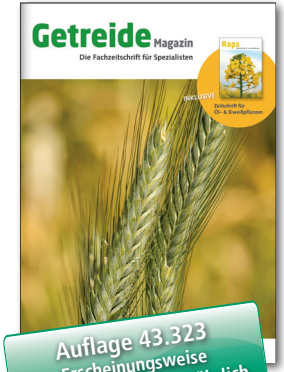
Individualisierte Titelseite mit Ihrem Logo

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!

Werben ohne Streuverluste















www.dlg-verlag.de · www.dlg-agrofoodmedien.de