

Menschen. Management. Maschinen.

MASCHINENRING

Magazin

- >> Einzigartige Leser-Blattbindung durch hohen Praxisnutzen
- >> Top-Reichweite bei den Lohnunternehmern
- >> Breites Themenspektrum
- >> **NEU:** Newsletter





01. Titel

Das Maschinenring Magazin

02. Kurzcharakteristik

Das Maschinenring Magazin bietet Themen für Maschinenring-Mitglieder, Lohnunternehmer und Kommunaldienstleister.

03. Zielgruppe

Maschinenring-Betriebe bewirtschaften ca. 50 % der landwirtschaftlich genutzten Flächen in Deutschland. Sie sind darüber hinaus oft lohnunternehmerisch tätig oder bieten Pflegearbeiten und Dienstleistungen für Kommunalunternehmen und die private Wirtschaft.

04. Erscheinungsweise

5 mal im Jahr

05. Heftformat

235 x 300 mm

06. Jahrgang

27. Jahrgang 2026

07. Bezugspreis

Jahresabonnement Inland 12,50 Euro

Jahresabonnement Ausland 27,50 Euro

Einzelverkaufspreis 2,50 Euro

Versandkosten 3,00 Euro (bei Einzelverkauf)

08. Organ

Offizielles Organ des Bundesverbandes der Maschinenringe e. V.



09. Mitgliedschaft/Teilnahme

IVW

10. Verlag

DLG Verlag GmbH

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

11. Herausgeber

Bundesverband der Maschinenringe (BMR) e. V.

Am Maschinenring 1

86633 Neuburg/Donau

12. Anzeigen

Kai-Uwe Busch, Anzeigenleiter

E-Mail: k.busch@dlg.org

Tel: +49 (0) 69 / 2 47 88-483

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

13. Redaktionsleitung

Gunther Lehmann

g.lehmann@maschinenringe.com

Tel: +49 (0) 8431 6499-1147

Am Maschinenring 1

86633 Neuburg/Donau

E-Mail: presse@maschinenringe.com



Ausgabe 1/2026	Ausgabe 2/2026	Ausgabe 3/2026	Ausgabe 4/2026	Ausgabe 5/2026
ET: 21.02.2026 DU: 16.01.2026 AZ: 16.01.2026	ET: 04.04.2026 DU: 27.02.2026 AZ: 20.02.2026	ET: 27.06.2026 DU: 22.05.2026 AZ: 15.05.2026	ET: 02.10.2026 DU: 04.09.2026 AZ: 28.08.2026	ET: 28.11.2026 DU: 24.10.2026 AZ: 17.10.2026
Schwerpunkt: Pflanzenschutz mit System	Schwerpunkt: Erfolgreiche Anbau- strategien	Schwerpunkt: Bodengesundheit	Schwerpunkt: Aktuellste Landtechnik	Schwerpunkt: Düngen/Pflanzenschutz
Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement Getreide ■ Pflanzenschutz ■ Sommergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Erntetechnik ■ Düngestrategie/ Düngetechnik ■ Tierhaltung 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sähtechnik ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst ■ Tierhaltung <p style="text-align: center;">Tag der Maschinenringe 10.-11.06.2026</p>	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Herbizide ■ Pflanzenschutz ■ Wintergetreide ■ Bodenbearbeitung ■ Frühkauf ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst <p style="text-align: center;">Eurotier 10.-13.11.2026</p>	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Anbaumanagement ■ Pflanzenschutz ■ Sortenwahl/Sähtechnik ■ Tierhaltung ■ Technik GaLaBau/ Winterdienst

ET: Erscheinungstermin

DU: Druckunterlagenschluss

AZ: Anzeigenschluss



01. Anzeigenpreise

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt			
mm-Preis 52 mm Spaltenbreite	s/w 2026	2c 2026	4c 2026
		9,57	10,21
U2, U3 und U4			14.646 €
1/1 Seite	10.869 €	11.679,48 €	13.149 €
2/3 Seite, Innenteil	7.321 €	7.786,32 €	8.769 €
1/2 Seite, Innenteil	5.509 €	5.925,22 €	6.735 €
1/3 Seite, Innenteil	3.695 €	3.968,03 €	4.516 €
1/4 Seite, Innenteil	2.796 €	3.005,63 €	3.418 €
1/6 Seite, Innenteil	1.844 €	1.984,01 €	2.232 €
1/8 Seite, Innenteil	1.409 €	1.510,22 €	1.707 €
Panoramaseite			
2 x 1/2 Seite			13.276 €

Beilage, Preise inklusive Postgebühr	
bis 25 g	231 €/je Tsd.
26–50 g	254 €/je Tsd.
über 50 g	284 €/je Tsd.
Rabatte	
Bei der Schaltung von 2 Anzeigen:	10 % Rabatt
Bei der Schaltung von 3 Anzeigen:	15 % Rabatt
Bei der Schaltung von 4 Anzeigen:	20 % Rabatt

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)
 Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 10 %

03. Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
 2 Anzeigen = 10 %, 3 Anzeigen = 15 %, 4 Anzeigen = 20 %
 Beilagen werden nicht rabattiert.

04. Sonderwerbformen

Festformatanzeigen sowie Beikleber möglich, weitere Informationen auf Anfrage.



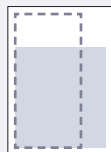
Anzeigenformate (Breite x Höhe)



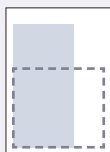
1/1 Seite U2/U3/U4
235 x 300 mm



1/1 Seite Innenteil
215 x 263,5 mm



3/4 Seite Innenteil
160 x 263,5 mm
215 x 198 mm



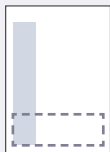
2/3 Seite Innenteil
142 x 263,5 mm
215 x 175 mm



1/2 Seite Innenteil
105,5 x 263,5
215 x 130



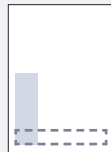
1/3 Seite Innenteil
69 x 263,5 mm
215 x 88 mm



1/4 Seite Innenteil
50 x 263,5 mm
215 x 66 mm



1/6 Seite Innenteil
69 x 146 mm
215 x 49 mm

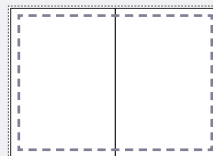


1/8 Seite Innenteil
50,5 x 146 mm
215 x 37 mm

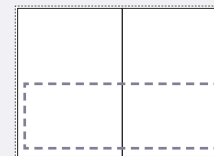


* plus 3 mm Beschnitt
nach allen Seiten

Panorama-Anzeigen (Breite x Höhe)



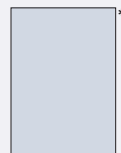
zwei 1/1 Seiten Innenteil
450 x 281 mm



zwei 1/2 Seiten Innenteil
450 x 144 mm

Anzeigen Sonderformat, z. B. Teaser-Anzeigen, Anzeigen im Inhaltsverzeichnis o. Ä. auf Anfrage

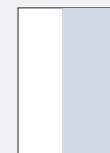
Angeschnittene Formate



1/1 Seite
235 x 300 mm



2/3 Seite
235 x 200 mm



2/3 Seite
152 x 300 mm



1/2 Seite hoch
115,5 x 300 mm



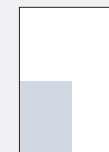
1/2 Seite quer
235 x 151 mm



1/3 Seite
235 x 100 mm



1/3 Seite
79 x 300 mm



1/4 Seite
115,5 x 142 mm



01. Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

02. Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

03. Anzuliefernde Stückzahl, Gesamtauflage

ca. 115.000 Exemplare.

04. Anliefertermin

Bis 10 Tage vor Erscheinungstermin,
siehe Termin- und Themenplan.

05. Format

Maximal 225 mm breit x 293 mm hoch

06. Versandanschrift

Information auf Anfrage

07. Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

08. Aufgeklebte Postkarten

auf Anzeigen: auf Anfrage

Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich.

Klebekosten: bei manuellem Aufkleben auf Anfrage.

09. Weitere Werbemittel

(Warenmuster, CD/DVD etc) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich. Preis auf Anfrage



01. Auflagen-Analyse: IVW 2/2025



Verbreitung	109.647
Verkauf	108.941
Abonnement	108.941
Freistücke	706

02. Verbreitung Maschinenring Magazin 4/25 Auflage pro Region (Auswertung eigener Vertrieb)

Aufstellung Maschinenring Magazin 4/25 Auflage pro Region	
Region	Exemplare
Baden-Württemberg	17.490
Bayern	54.874
Niedersachsen	10.100
Rheinland-Pfalz-Saar	9.233
Schleswig Holstein	4.625
Westfalen-Lippe	6.366
Hessen	4.824
Mecklenburg Vorpommern	83
Sachsen	1.164
Sachsen-Anhalt	758
Thüringen	455
Brandenburg-Berlin	32
Summe	110.004

03. Leserschaftsdaten* aus qualitativen Befragungen:

Bekanntheit

Das Maschinenring Magazin ist Aushängeschild und führendes Medium des Maschinenrings in Sachen Kommunikation mit den Maschinenring-Mitgliedern. Der Bekanntheitsgrad liegt bei nahezu 100 %.

Betriebsarten:

- 73 % Vollerwerb
- 91 % betreiben Ackerbau
- 70 % Tierhaltung

Bewirtschaftete Landwirtschaftsfläche:

- unter 50 ha: 25 %
- 50 bis 99 ha: 30 %
- 100 bis 150 ha: 21 %
- über 150 ha: 21 %
- Keine Angabe: 3 %

* Datenerhebung:

Repräsentative Mitgliederbefragungen in 3 Wellen durch Eigenbefragung, Mafo sowie der TU Chemnitz in den Jahren 2013, 2015 und 2017.

- Mehr als 75 % der MR Mitglieder interessieren sich für Humusaufbau.
- Alternative Möglichkeiten der Bodenbearbeitung sind für 53 % wichtig.
- Vermeidung von Bodenverdichtung ist für 35 % der Landwirte ein Thema.
- Effektive und effiziente Düngung und Ausbringung beschäftigt 49 % der Mitglieder.
- Über 54 % der MR Mitglieder beschäftigen sich aktuell mit der Digitalisierung auf ihrem Hof.
- Für 25 % der Mitglieder spielt Tierhaltung eine Rolle
- 37 % der Mitglieder haben Interesse an der Direktvermarktung

Repräsentative Maschinenring-Mitgliederbefragung aus Juni/2022
(Akademie der Maschinenringe)



Top Werbewirkung

- Sehr gute Leistungswerte – Preis-/Leistungssieger!
- zufriedene Leser



Auflagenführerschaft in Deutschland

(Basis: verkaufte Auflage Deutschland lt. IWW 2/25):
Maschinering Magazin: 108.941
 top agrar: 77.689
 agrarheute: 46.760

Preis-Leistungs-Sieger 1.000er-Preis

(Basis 1/1 Seite 4c; verkaufte Auflage Q2/2025):
Maschinering Magazin: 117,18 Euro
 top agrar: 283,08 Euro
 agrarheute: 210,01 Euro

Mit dem Maschinering Magazin erreichen Sie:

- **Investitionsfreudige Landwirte**
- **Lohnunternehmer**
- **große Anbaufläche**
- **Haupterwerbsbetriebe**
- **engagierte Unternehmer**

Maschinering-Leser sind zufriedene Leser:

- **Hohe Kompetenz:** Die Leser finden den Informationsgehalt von Maschinering Magazin „gut“ bis „sehr gut“.
- schätzen die exklusive Themenauswahl.



Das sind wir!

Seit Dr. Erich Geiersberger 1958 im Niederbayerischen Buchhofen den ersten Maschinenring gründete, hat unsere Organisation einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Landwirtschaft geleistet. Als Vereinigung landwirtschaftlicher Betriebe bieten wir nicht nur die Möglichkeit, Land- und Forstmaschinen gemeinschaftlich zu nutzen, sondern vermitteln auch landwirtschaftliche Arbeitskräfte bei Überkapazitäten. Der Solidaritätsgedanke zwischen den Mitgliedsbetrieben steht dabei im Mittelpunkt. Im Zeitalter der Digitalisierung haben wir uns als Maschinenringe zu einer digitalen Gemeinschaft weiterentwickelt und tragen dafür Sorge, den Landwirt als Unternehmer effizient, zukunftsfähig und unabhängig zu erhalten.

Der Maschinenring in Zahlen

- 173.345 Mitgliedsbetriebe
- 12 Landesverbände
- 230 lokale MR Geschäftsstellen
- 1,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz
- 1.433/5.157 Betriebshelfer und Haushaltshilfen im haupt- und nebenberuflichen Einsatz
- 300.000 landwirtschaftliche Betriebe in ganz Europa sind in Maschinenringen organisiert
- Die Maschinenring Foundation arbeitet mit 220 Maschinenringen mit 3.300 landwirtschaftlichen Mitgliedsbetrieben im Senegal, Kenia, Ruanda und Uganda zusammen



Dafür stehen wir!

Menschen.Management.Maschinen – diese drei Kriterien prägen das redaktionelle Konzept des Maschinenring Magazins:

Menschen

machen das Wesen unserer Gemeinschaft und unseres Magazins aus. Ihre Erfahrungen zu teilen und ihre Lebensgeschichten zu erzählen verstehen wir als Auftrag unserer Leserschaft.

Management

mit neuen Konzepten für die Landwirtschaft. Im Maschinenring Magazin öffnen Profis unseren Lesern die Fenster zur Landwirtschaft der Zukunft.

Maschinen

der neuesten Generation sind für uns ein zentrales Thema. Wir erklären unseren Lesern, welche Vorteile Trends bringen und wie sie in unserer Gemeinschaft anwendbar sind.



01. Kontakt

Kai-Uwe Busch

Anzeigenleitung

DLG Verlag GmbH

Tel: +49 69 24788-483

Fax: +49 69 24788-484

Mobil: +49 173 7576034

E-Mail: k.busch@dlg.org

Homepage: www.dlg-verlag.de

Bastian Biedka

Ansprechpartner Druckdaten

Tel: +49 69 24788-921

Fax: +49 69 24788-925

E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org

**Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland,
Südl.-Neue Bundesländer, Österreich, Schweiz, Italien:**

SW Medienvertretung

Saupe + Weber OHG

Christian Saupe

Windmühlenstraße 44

73431 Aalen

Tel: +49 7361 380380

Fax: +49 7361 3803838

E-Mail: info@saupe-medien.de

SW Medienvertretung

Saupe + Weber OHG

Kathrin Weber

Karlstraße 77

74348 Lauffen

Tel: +49 7133 961196

Fax: +49 7133 961198

E-Mail: info@saupe-medien.de

02. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden

IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45

SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren:

Umschlag: 70er Raster Offset, Profil: ISO Coated v2

Inhalt: 70er Raster Heatset, Profil: PSO LWC Improved

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden,
Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck/Proof.

**Berlin, Niedersachsen, Nördl.-Neue
Bundesländer, Nordrhein-Westfalen,
Schleswig-Holstein**

Tanja Mörtl

Windhukstraße 15

22763 Hamburg

Tel: +49 40 60434-064

Mobil: +49 151 58148-449

E-Mail: t.moertl_haensch-media@online.de