

DLG Lebensmittel

FoodTec | Packaging | Food Quality

Partner
Zeitschrift





Die Medienmarke: **DLG Lebensmittel**
FoodTec | Packaging | Food Quality

- Magazin
- ePaper
- Karriere Guide
- Monatlicher Newsletter

Zielgruppe: Investitionsentscheider, Entwickler, Techniker

Themenspektrum: Food, FoodTec, Handel



INHALTSVERZEICHNIS

Medienmarke	Seite 2
Titel-Portrait	Seite 3
Themen und Termine	Seite 4
Anzeigenpreise	Seite 5
Formate	Seite 6
Beilagen/Beihefter	Seite 7
Auflagen/Verbreitung	Seite 8
Newsletter	Seite 9
Kontakt	Seite 10





01. Titel

DLG Lebensmittel

02. Kurzcharakteristik

DLG Lebensmittel ist die Fachzeitschrift der DLG e.V. (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft), die mit 30.000 Mitgliedern eine der führenden Organisationen der deutschen Agrar- und Ernährungs-wirtschaft ist. **DLG Lebensmittel** ist die führende Fachzeitschrift für Technologie, Sensorik, Qualität und Herstellung von Lebensmitteln.

DLG Lebensmittel informiert 4 x pro Jahr über aktuelle Themen, Trends und Projekte in den wichtigsten Lebensmittelbranchen.

DLG Lebensmittel ist die Partner-Zeitschrift der Anuga FoodTec.

03. Zielgruppe

DLG Lebensmittel ist die wichtigste Informationsquelle für alle, die sich in den Bereichen Produktionstechnik, Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Lebensmittelqualität beschäftigen. Hier informieren sich zudem die Investitionsentscheider „Produktionsanlagen“ der Getränke-/Lebensmittelhersteller über neue Techniklösungen.

04. Erscheinungsweise

4 x im Jahr

05. Heftformat

DIN A4

06. Jahrgang

21. Jahrgang 2026

07. Bezugspreis

Einzelverkaufspreis Inland

5,50 Euro zzgl. Versand 3.- Euro

Einzelverkaufspreis Ausland

5,50 Euro zzgl. Versand 7.- Euro

08. Verlag

DLG-Verlag GmbH

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

09. Herausgeber

DLG e.V.

Eschborner Landstraße 122

60489 Frankfurt am Main

10. Anzeigenleitung

Kai-Uwe Busch

E-Mail: k.busch@dlg.org

Tel: 069 24788-483

11. Redaktionsleitung

Guido Oppenhäuser

E-Mail: g.oppenhaeuser@dlg.org

Tel: 069 24788-213



Messen 2026:

- BioFach, 10. bis 13.02.2026
- Interpack, 07. bis 13.05.2026

- Brau Beviale, 10. bis 12.11.2026
- ProSweets Cologne, 31.01. bis 03.02.2027

- Anuga FoodTec, 23. bis 26.02.2027

Ausgabe	Lebensmittel-technologie	Verpackung	Ingredienzien	Analytik/Hygiene	Veranstaltungen	Special	Qualität, Sensorik, New Food
1/2026 ET: 16.04.26 AS: 12.03.26 DU: 19.03.26 Messeheft	■ Schwerpunkt Convenience Food: TK, Fertiggerichte, Snacks	■ Sortieren, Prüfen, Verpacken, Kennzeichnen/ Intelligente Sensoren	■ Pflanzliche und alternative Proteine/ Hybrid-Produkte	■ Hygienische Komponenten/ Reinigung	Interpack	Special Hygiene	■ Geschmacksprofile von Produkten aus alternativen Proteinen
2/2026 ET: 25.06.26 AS: 21.05.26 DU: 28.05.26	■ Schwerpunkt Technologie Proteine und Fleischwaren	■ Packstoffe, Packhilfsmittel, Verpackungsdesign/ Recyclingfähigkeit, Mehrweg, Materialien/ Kreislaufwirtschaft/ Lightweighting/ Materialeinsparung/ Transportoptimierung	■ Stabilisieren/ Färben/ Texturieren/ Emulgieren	■ Hygieneschleusen/ Luftmanagement/ Reinraumtechnik/ Schädlingsbekämpfung	■ Interpack 2026 (Messe-Rückblick)	Special Digitalisierung	■ KI-Tools und neue digitale Methoden in QS und Produktentwicklung
3/2026 ET: 27.08.26 AS: 23.07.26 DU: 30.07.26	■ Schwerpunkt Technologie Milch und Getränke	■ Lagertechnik/Roboter/ Warehouse Management System/ Automated Guided Vehicles, fahrerlose Transportsysteme/ Pooling-Systeme	■ Mikronährstoffe/ Aromen/Gewürze Süßungsmittel/ Funktionelle Inhaltsstoffe, Nutraceuticals, Konzentrate und Extrakte	■ Prozessüberwachung und -optimierung/ Regler, Messgeräte und Sensoren		Special Verpackung	■ Neue Verarbeitungstechnologien und ihr Einfluss auf Haltbarkeiten und Geschmack
4/2026 ET: 02.11.26 AS: 28.09.26 DU: 05.10.26 Inkl. Karriere Guide	■ Schwerpunkt Technologie Süß- und Backwaren	■ Verpackungstechnik/ Palettieretechnik, Handling und Transport/ Automatisierung und Robotik, Vision-Systeme	■ Reformulieren/ Pflanzenfasern/ Hydrokolloide/ Upcycling Ingredients	■ Condition Monitoring, Predictive Maintenance/ Fremdkörperdetektoren/Inspektionsanlagen/ Hygienic Design	■ ProSweets Cologne 2026 (Messe-Preview)	Special Anuga-FoodTec	■ Einsatzbereiche von Nanosensoren im Qualitätsmonitoring



01. Anzeigenpreise

Im Satzspiegel		
	s/w 2026	4c 2026
U2, U3 und U4	5.082 €	5.815 €
1/1 Seite	4.232 €	5.611 €
2/3 Hochformat	3.100 €	4.358 €
1/2 Seite	2.557 €	3.516 €
1/3 Seite	1.986 €	2.633 €
1/4 Seite	1.700 €	2.339 €
1/6 Seite	1.129 €	1.751 €
1/8 Seite	700 €	1.309 €
Panoramaseite		
2x 1/2 Seite 4c		6.068 €
2x 1/1 Seite 4c		9.172 €
Beilage		
bis 25 gr.		870 €
Einhefter		
4-seitig		1.816 €
Mengenstaffeln		
Bei der Schaltung von 2 Anzeigen:		10 % Rabatt
Bei der Schaltung von 3 Anzeigen:		15 % Rabatt
Bei der Schaltung von 4 Anzeigen:		20 % Rabatt

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/4 Seite)
Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 10 %

03. Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
2 Anzeigen = 10 %, 3 Anzeigen = 15 %, 4 Anzeigen = 20 %
Beilagen werden nicht rabattiert, Beihefter werden rabattiert
(1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite).

04. Rubriken

pro mm 1-spaltig, 44 mm breit, Stellengesuche 1,85 Euro,
Stellenangebote 2,25 Euro, Gelegenheitsanzeigen 2,55 Euro,
Chiffre-Gebühr inkl. Offerten-Porto 17,- Euro

05. Sonderwerbformen

Lebensmittel-Special (Advertorial):

Ihren Beitrag zu unserem Themen-Special (lt. Mediadaten) setzen wir mit von Ihnen gelieferten Inhalten durch die DLG-Lebensmittel Redaktion, Kennzeichnung als Advertorial. Ein Korrekturlauf, Freigabe durch Sie.
Umfang: Zwei Seiten. Textmenge: 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen (3 Bilder zur Auswahl, 300 dpi)
Preis: Euro 5.655.-

DLG Podcast Food:

Der Podcast für alle Experten in der Lebensmittelwirtschaft. Gemeinsam mit Ihnen als Experten werden Lösungen für die aktuellen Herausforderungen der Lebensmittelwirtschaft diskutiert. Nach der Fertigstellung können Sie den Podcast auch selbst nutzen.

Variante A: Exklusive Kooperation mit Ihrem Unternehmen als alleiniger Partner (u.a. Themenabstimmung, Nennung Ihres Unternehmens in der Anmoderation, ein Diskutant aus Ihrem Unternehmen) Logoplatzierung
Preis: 2.950.- Euro

Variante B: Platzierung eines Einspielers im Abspann der Podcast-Folge (z.B.: „Mit freundlicher Unterstützung von xy“).
Preis: 970.- Euro

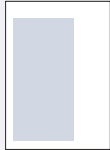
DLG Lebensmittel Sonderthema/Sonderheft

Wir setzen Ihr Wunschthema redaktionell um. Die Inhalte erarbeitet die Redaktion in Form von Fachartikeln in Absprache mit Ihnen. Nennung Ihres Unternehmens auf der Titelseite: „Mit Unterstützung von ...“. Redaktionelle Leistung: Artikelerstellung/Bildbearbeitung, Layout. Die 4seitige redaktionelle Beilage bzw. das Sonderheft (min. 8 Seiten Umfang) erscheint in der Ausgabe (Print/Online) Ihrer Wahl, zusätzlich Sonderdruck.
Preis: nach Absprache/Umfang

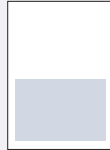
Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (ohne Beschnitt):



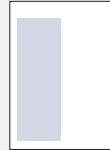
1/1 Seite
178 x 260 mm



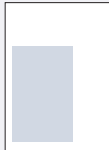
2/3 Seite hoch
116,6 x 260 mm



1/2 Seite quer
178 x 127 mm



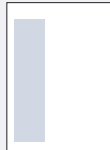
1/2 Seite hoch
86 x 260 mm



Junior Page
116,6 x 165 mm



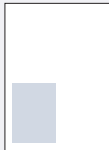
1/3 Seite quer
178 x 78 mm



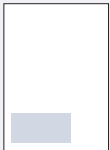
1/3 Seite hoch
55,3 x 260 mm



1/4 Seite quer
178 x 58,5 mm



1/4 Seite hoch
86 x 127 mm

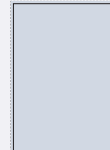


1/6 Seite quer
116,6 x 58,5 mm
1/6 Seite hoch
55,3 x 127 mm



1/8 Seite quer
116,6 x 37 mm
1/8 Seite hoch
55,3 x 82,7 mm

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



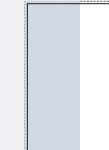
1/1 Seite
210 x 297 mm



2/3 Seite hoch
210 x 198 mm



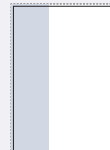
1/2 Seite quer
210 x 148,5 mm



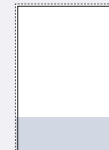
1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



1/3 Seite quer
210 x 99 mm



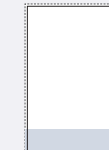
1/3 Seite hoch
70,3 x 297 mm



1/4 Seite quer
210 x 74 mm



1/4 Seite hoch
105 x 148,5 mm

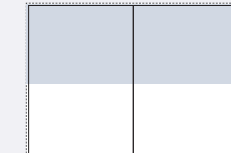


1/6 Seite quer
210 x 49,5 mm

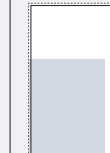
Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



2/1 Seite
420 x 297 mm



2 x 1/2 Seite
420 x 148,5 mm



Junior Page
132 x 188 mm



01. Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters, notfalls eines Blindmusters mit Größen- und Gewichtsangabe. Beilagen dürfen nur für das Verkaufsprogramm eines Werbungstreibenden werben. Sie müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können. Die Platzierung erfolgt den technischen Möglichkeiten entsprechend.

02. Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

03. Benötigte Auflage

3.700 Exemplare

04. Anliefertermin

Bis 7 Tage nach Anzeigenschluss, siehe Termin- und Themenplan Seite 3.

05. Format

Maximal 200 mm breit x 290 mm hoch

06. Versandanschrift

Strube Druck & Medien GmbH
Michael Frommann
Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

07. Technische Angaben

Beilagen werden lose eingelegt. Sie müssen aus einem Stück bestehen und so beschaffen sein, dass eine zusätzliche Verarbeitung entfällt. Erschwernisse bei der Verarbeitung und zusätzliche Arbeiten (z.B. Falzen) werden gesondert in Rechnung gestellt. Beilagen, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach Vorlage eines verbindlichen Musters zur Prüfung der Möglichkeiten von Verarbeitung und Versand angenommen werden. Sofern die Beilage aus mehreren Blättern besteht muss sie zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein.

08. Aufgeklebte Postkarten

auf Beiheftern oder Anzeigen werden wie folgt berechnet: 54.– Euro pro Tausend inkl. Portokostenanteil zzgl. Klebekosten: Maschinelles Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm Entfernung zum Bund in variabler Höhe möglich. Klebekosten: 20.– Euro pro Tausend. In anderen Fällen, auch bei schräger Platzierung, werden Klebekosten von 133.– Euro pro Tausend für manuelles Aufkleben berechnet.

09. Weitere Werbemittel

(Warenmuster, CD/DVD etc) werden als Beilage berechnet. Klebekosten auf Anfrage mit Vorlage eines verbindlichen Musters. Aufkleben ist bei paralleler Klebekante zum Bund und mind. 2 cm bis max. 7 cm Entfernung vom Bund in variabler Höhe möglich.



01. Auflage:

Verbreitete Auflage (tvA)	14.100	davon ePaper	10.500
Verkaufte Auflage	236	davon ePaper	
Abonnierte Exemplare	236	davon ePaper	
sonstiger Verkauf		davon ePaper	
Freistücke	13.864	davon ePaper	10.500

Unsere Leser sind Top-Entscheider

ePaper: Besucher Anuga FoodTec

Standardversand: DLG-Community + Abonnenten

DLG Lebensmittel mit zeitgemäßem Vertrieb:

Als ePaper direkt am Arbeitsplatz, auch im Homeoffice.
Als gedrucktes Exemplar für die Abonnenten und Mitglieder
im DLG-Netzwerk.

01. Betriebsbereiche

	Anteil Gesamt in %	Ø Exemplare
Produktion, Betriebsleitung	21,9	3.088
F + E (Forschung + Entwicklung), Konstruktion	20,9	2.947
Qualitätssicherung	16,7	2.355
Geschäftsleitung	21,1	2.975
Marketing	2,0	282
Einkauf	7,3	1.026
Labor	2,9	411
Abfüllen/Verpackung	7,2	1.017
verbreitete Auflage	100	14.100

02. Tätigkeitsmerkmale

	Anteil Gesamt in %	Ø Exemplare
F + E, Qualitätssicherung, Maschinenentwicklung	59,4	8.375
Geschäftsführung/Vorstand	16,1	2.263
ohne Angabe	7,1	1.001
Ndl.-, Werks.-, Betriebs.-, Bereichs.-, Projektleitung	13,2	1.858
Abteilung ohne Person	4,1	572
Assistenz	0,2	30
verbreitete Auflage	100	14.100



DLG Lebensmittel Newsletter

Zielgruppe: Entscheider in der Lebensmittelherstellung, Mitglieder im DLG-Netzwerk Lebensmittel

Reichweite: 14.800 Empfänger

Aussendung: Monatlich am letzten Donnerstag des Monats

Advertorial: Überschrift: max. 60 Zeichen;
Teaser-Text: max. 330 Zeichen
inkl. Leerzeichen, Linkangabe
Bildbreite 260px, Höhe 200px

Preis: 850.- Euro



01. Kontakt

Anzeigenleitung

Kai-Uwe Busch

Tel: +49 69 24788-483

Fax: +49 69 24788-484

Mobil: +49 173 7576034

E-Mail: k.busch@dlg.org

Homepage: www.dlg-verlag.de



02. Anzeigenverkauf

Haensch Media

Tanja Mörtl

Windhukstraße 15

22763 Hamburg

Tel: +49 40 60434-064

Mobil: +49 151 58148-449

E-Mail: t.moertl_haensch-media@online.de



03. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse, Wiesbaden

IBAN DE37 5105 0015 0159 0006 45

SWIFT-BIC: NASSDE55XXX

Formate und technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck

E-Mail: k.busch@dlg.org (nicht über 9 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck/Proof.

Nicht geeignet: JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haarlينien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.