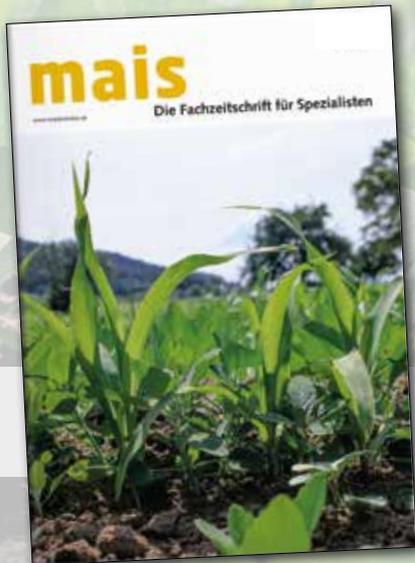




# mais



**MediaDaten 2022**  
gültig ab 1. Januar 2022

**DLG** ■ **AgroFood**  
medien gmbh

**01. Titel****mais**

Die Fachzeitschrift für Spezialisten

**02. Kurzcharakteristik**

Fachzeitschrift für alle Maisthemen mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Züchtung, Sortenwesen, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

**03. Erscheinungsweise**

4 x im Jahr 2022

**04. Heftformat**

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

**05. Jahrgang**

49. Jahrgang 2022

**06. Bezugspreis**

Inland: 34,00 €, Ausland: 43,50 €, Einzelheft: 10,00 € zzgl. Porto

**07. Verlag**

**Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland**

**DLG AgroFood Medien GmbH**

Max-Eyth-Weg 1, 64823 Groß-Umstadt

www.dlg-agrofoodmedien.de; E-Mail: Info-afm@dlg.org

**08. Herausgeber**

**Deutsches Maiskomitee e. V. (DMK), Bonn**

**09. Anzeigenabteilung**

**Bastian Biedka (Anzeigenleitung)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921

E-Mail: b.biedka@dlg.org

**Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)**

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923

E-Mail: a.libor@dlg.org; anzeigen-afm@dlg.org

**10. Anzeigen Außendienst**

**SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2**

Tanja Mörtl

Windhukstraße 15, 22763 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064

Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449

E-Mail: haensch-media@online.de

**BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F**

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0

Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38

E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77, 74348 Lauffen

Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96

Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98

E-Mail: info@saupe-medien.de

**11. Redaktion**

**Dr. Helmut Meßner (verantwortlich)**

**Dr. Jürgen Rath; Jochen Herrmann**

Brühler Straße 9, 53119 Bonn

Telefon +49 (0) 2 28 / 9 26 58-0

Telefax +49 (0) 2 28 / 9 26 58-20

E-Mail: dmk@maiskomitee.de

**12. Redaktionsbeirat**

Dr. Hubert Heilmann, Gülzow; Prof. Dr. Antje Herrmann, Bad Hersfeld;

Prof. Dr. Thomas Miedaner, Stuttgart; Dr. Stefan Nesor, Freising;

Prof. Dr. Carola Pekrun, Nürtingen; Prof. Dr. Yves Reckleben, Osterrönnfeld;

Prof. Dr. Karl-Heinz Südekum, Bonn; Prof. Dr. Peter Zwerger, Braunschweig

**13. Allgemeine Geschäftsbedingungen:**

im Internet unter [www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)

Ausgabe 1/2022 Erscheinungstermin*: 22.02.2022 Anzeigenschluss*: 01.02.2022	Ausgabe 2/2022 Erscheinungstermin*: 30.03.2022 Anzeigenschluss*: 09.03.2022	Ausgabe 3/2022 Erscheinungstermin*: 28.07.2022 Anzeigenschluss*: 07.07.2022	Ausgabe 4/2022 Erscheinungstermin*: 03.11.2022 Anzeigenschluss*: 07.10.2022
<p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Mit dem Klimawandel leben – aber wie?</b></li> <li>■ <b>Produktionstechnik</b> Anbau Düngung Pflanzenschutz</li> <li>■ <b>Fütterung</b></li> <li>■ <b>Forschung:</b> Beitrag Gewinner DMK-Förderpreis</li> <li>■ <b>FARMTECH Special:</b> Bodenbearbeitung</li> </ul>	<p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Mais ohne Beizung – geht das?</b></li> <li>■ <b>Pflanzenschutz Spezial</b></li> <li>■ <b>Produktionstechnik</b> Anbau Düngung</li> <li>■ <b>Forschung:</b> Beitrag Gewinner DMK-Förderpreis</li> </ul>	<p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Neue Zuchtziele und Züchtungsstrategien</b></li> <li>■ <b>Produktionstechnik</b> Anbau Pflanzenschutz</li> <li>■ <b>Fütterung</b></li> <li>■ <b>Verwertung</b></li> </ul>	<p><b>Themen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Titelthema: Tierhaltung im Umbruch</b></li> <li>■ <b>Produktionstechnik</b> Anbau</li> <li>■ <b>Pflanzenschutz</b></li> <li>■ <b>Ökonomie</b></li> <li>■ <b>Verwertung</b></li> <li>■ <b>Züchtung</b></li> <li>■ <b>DMK-Sortenspiegel</b></li> </ul>

\* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

## Anzeigenpreisliste Nr. 49 (gültig ab 1. Januar 2022)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	2,46 €	3,78 €	4,94 €	6,17 €
1/1 Titelseite Altarfalz				5.190,00 €
1/1 Seite	1.920,00 €	2.370,00 €	2.820,00 €	3.270,00 €
2/3 Seite hoch / quer	1.280,00 €	1.730,00 €	2.180,00 €	2.630,00 €
1/2 Seite hoch / quer	960,00 €	1.410,00 €	1.860,00 €	2.310,00 €
1/3 Seite hoch / quer	640,00 €	1.090,00 €	1.540,00 €	1.990,00 €
1/4 Seite hoch / quer	480,00 €	930,00 €	1.380,00 €	1.830,00 €
1/8 Seite hoch / quer	240,00 €	690,00 €	1.140,00 €	1.590,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
Ab 2 Anzeigen oder 405 mm Zeilen				3 %
Ab 3 Anzeigen oder 810 mm Zeilen				5 %
Ab 4 Anzeigen oder 1620 mm Zeilen				10 %
Ab 3240 mm Zeilen				15 %
Beilagen bis 25 gr. (höhere Grammaturl auf Anfrage)				
je 1.000 Exemplare	Gesamtauflage 185,- €		Teilaufgabe 205,-€ (Mindestpreis 400,-€)	
Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbeformen auf Anfrage				

\* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 490,- €.   
Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### 01. Gelegenheitsanzeigen

private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 1,80 €

### 02. Zuschläge

nicht rabattierbar

#### Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

### 03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck

E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck/Proof.

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haartlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

### 04. Maximalformat Beilagen

200 mm breit x 283 mm hoch

### 05. Versandanschrift

Strube Druck & Medien GmbH, Michael Frommann, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Kennzeichnung der Lieferung mit:

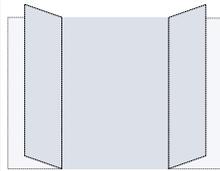
Kundenname, Magazintitel, Ausgabennummer, Beilagenname, Format, Seitenumfang und Stückzahl

### 06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

30 Tage netto

Nassauische Sparkasse (Naspa)  
IBAN DE98 5105 0015 0159 0172 01  
SWIFT-BIC: NASSDE55

Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



Titelseite Altarfalz  
427 x 297 mm

innen 209 x 297 mm;  
Ausklapper rechts :  
110 x 297 mm;  
Ausklapper links:  
108 x 297 mm  
(Die Altarfalz überlappt  
ca. 10mm)

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



1/1 Seite  
210 x 297 mm



2/3 Seite quer  
210 x 195 mm



2/3 Seite hoch  
137 x 297 mm



1/2 Seite quer  
210 x 150 mm



1/2 Seite hoch  
105 x 297 mm



1/3 Seite quer  
210 x 105 mm



1/3 Seite hoch  
73 x 297 mm

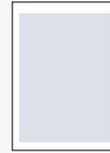


1/4 Seite quer  
210 x 82 mm



1/4 Seite hoch  
105 x 150 mm

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch,  
3 Spalten a 58mm):



1/1 Seite  
186 x 270 mm



2/3 Seite quer  
186 x 178 mm



2/3 Seite hoch  
122 x 270 mm



1/2 Seite quer  
186 x 133 mm



1/2 Seite hoch  
90 x 270 mm



1/3 Seite quer  
186 x 88 mm



1/3 Seite hoch  
58 x 270 mm



1/4 Seite quer  
186 x 65 mm



1/4 Seite hoch  
90 x 133 mm



1/8 Seite quer  
122 x 48 mm



1/8 Seite quer  
186 x 32 mm



1/8 Seite hoch  
58 x 96 mm

<b>Auflagenanalyse:</b>		
Stand: 3. Quartal 2021 · Exemplare pro Ausgabe		
Druckauflage:		5.000 Expl.
tatsächlich verbreitete Auflage:		4.509 Expl.
– davon Freistücke		365 Expl.
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:		491 Expl.
<b>Umfangsanalyse:</b>		
Stand: September 2021 · 10 Ausgaben Heft 1-12/2020		
Gesamtumfang:	192,00 Seiten =	100,00 %
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	175,50 Seiten =	91,41 %
Anzeigenteil (bezahlt):	16,50 Seiten =	8,59 %
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	4,00 Seiten =	21,23 %
Beilagen:		6 Stück

<b>Verbreitungs-Analyse Inland:</b>		
Stand: September 2020		
Inland (Bundesländer)	Verbreitete Exemplare	Verteilung in %
Inland:	3.893	87 % davon
Bayern	740	19,0 %
Baden-Württemberg	623	16,0 %
Brandenburg	78	2,0 %
Hessen	350	9,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	78	2,0 %
Nordrhein-Westfalen	740	19,0 %
Niedersachsen	779	20,0 %
Rheinland-Pfalz	117	3,0 %
Sachsen-Anhalt	117	3,0 %
Sachsen	78	2,0 %
Schleswig-Holstein	30	4,0 %
Thüringen	6	1,0 %
Ausland:	582	13 % davon
Österreich:	303	52 %
Schweiz:	99	17 %
Polen:	93	16 %
übrige Länder:	87	15 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

## Sonderdrucke – fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkt unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.

Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?  
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!



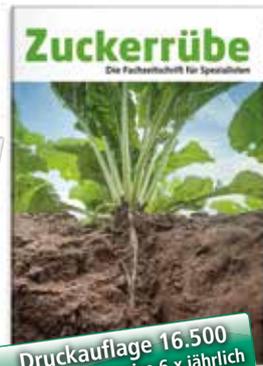
Individualisierte  
Titelseite mit  
Ihrem Logo



# Werben ohne Streuverluste



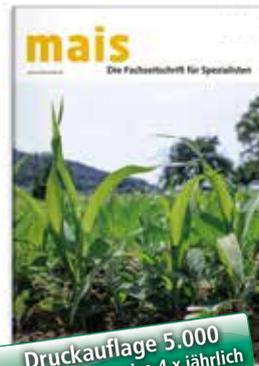
Druckauflage 46.900  
Erscheinungsweise 6 x jährlich



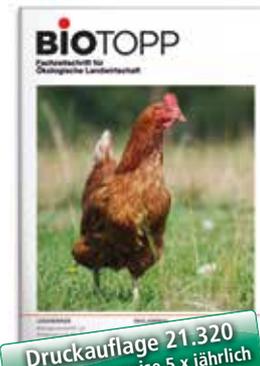
Druckauflage 16.500  
Erscheinungsweise 6 x jährlich



Druckauflage 5.300  
Erscheinungsweise 10 x jährlich



Druckauflage 5.000  
Erscheinungsweise 4 x jährlich



Druckauflage 21.320  
Erscheinungsweise 5 x jährlich



Druckauflage 32.000  
Erscheinungsweise 2 x jährlich



Druckauflage 11.130  
Erscheinungsweise 5 x jährlich



Das Informationsmedium  
für Tierärzte!  
Druckauflage 1.500  
Erscheinungsweise 4 x jährlich

Auch  
Online  
und als  
E-Paper



[www.dlg-agrofoodmedien.de](http://www.dlg-agrofoodmedien.de)