



Zuckerrübe



MediaDaten 2022
gültig ab 1. Januar 2022



DLG ■ AgroFood
medien gmbh

01. Titel

Zuckerrübe

Die Fachzeitschrift für Spezialisten

02. Kurzcharakteristik

Fachzeitschrift für den Zuckerrübenanbauer mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Vermarktung, Verwertung, Agrarpolitik

03. Erscheinungsweise

6 x im Jahr 2022

04. Heftformat

DIN A4 (210 mm breit x 297 mm hoch)

05. Jahrgang

71. Jahrgang 2022

06. Bezugspreis

Inland: 47,50 €, Ausland: 54,50 €, Einzelheft: 10,00 € zzgl. Porto

07. Verlag/Herausgeber

Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland

DLG AgroFood Medien GmbH

Max-Eyth-Weg 1, 64823 Groß-Umstadt

www.dlg-agrofoodmedien.de

E-Mail: Info-afm@dlg.org

08. Anzeigenabteilung

Bastian Biedka (Anzeigenleitung)

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921

E-Mail: b.biedka@dlg.org

Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)

Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923

E-Mail: a.libor@dlg.org

anzeigen-afm@dlg.org

09. Anzeigen Außendienst

SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2

Tanja Mörtl

Windhukstraße 15, 22763 Hamburg

Telefon: +49 (0) 40 / 60434-064

Mobil: +49 (0) 151 / 58148-449

E-Mail: haensch-media@online.de

BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG

Windmühlenstraße 44, 73431 Aalen

Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0

Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38

E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77, 74348 Lauffen

Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11-96

Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11-98

E-Mail: info@saupe-medien.de

10. Redaktion

Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß und Dipl.-Ing. agr. Walter Hollweg (Chefredakteure und V.i.S.d.P.), Dr. Martin Thelen und M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk (stellv. Chefredakteure), M.Sc. agr. Franziska Möhl

Sebastianstraße 189, 53115 Bonn

Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 26-0

E-Mail: redaktion@dlg.org

11. Allgemeine Geschäftsbedingungen:

im Internet unter www.dlg-agrofoodmedien.de

Ausgabe 1/2022	Ausgabe 2/2022	Ausgabe 3/2022	Ausgabe 4/2022	Ausgabe 5/2022	Ausgabe 6/2022
Erscheinungstermin*: 04.02.2022 Anzeigenschluss*: 14.01.2022	Erscheinungstermin*: 15.03.2022 Anzeigenschluss*: 21.02.2022	Erscheinungstermin*: 26.04.2022 Anzeigenschluss*: 01.04.2022	Erscheinungstermin*: 05.07.2022 Anzeigenschluss*: 14.06.2022	Erscheinungstermin*: 14.09.2022 Anzeigenschluss*: 24.08.2022	Erscheinungstermin*: 14.12.2022 Anzeigenschluss*: 23.11.2022
Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Bekämpfung von Unkräutern und Ungräsern ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Bodenbearbeitung - Aussaatvorbereitung ■ Düngung <ul style="list-style-type: none"> - Mineraldüngung ■ Technik <ul style="list-style-type: none"> - Vorbericht - Agritechnica ■ Betriebswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> - Kampagne 2021 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Bekämpfung von Problemunkräutern - Rübenschädlinge: Biologie, Schadbild und Bekämpfung ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Bestandesführung - Biodiversität ■ Düngung <ul style="list-style-type: none"> - Mikronährstoffe/ Blattdüngung ■ Technik <ul style="list-style-type: none"> - Nachlese Agritechnica - Mechanische Unkrautbekämpfung 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Viröse Blattvergilbung - Blattkrankheiten: Monitoring und Bekämpfung ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Zuckerrüben in der Fruchtfolge - Zwischenfrüchte - Biostimulanzien ■ Düngung <ul style="list-style-type: none"> - Düngung und Qualität ■ Technik <ul style="list-style-type: none"> - Bewässerung 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Viruserkrankung Rizomania ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Bekämpfung von Nematoden mit Zwischenfrüchten - Stoppelmanagement ■ Düngung <ul style="list-style-type: none"> - Grunddüngung und Kalkversorgung ■ Sortenwesen <ul style="list-style-type: none"> - Feldaufgang 2022 - Sorteneigenschaft: Festigkeit der Rübe 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Rübenfäule: Biologie, Schadbild, Bekämpfung ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Fruchtfolge und Anbauplanung ■ Technik <ul style="list-style-type: none"> - Bodenschonende Ernteverfahren - Mietenpflege und Lagerung - Laden, Reinigen, Transport - Bodenbearbeitung nach der Ernte 	Themen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz <ul style="list-style-type: none"> - Pflanzenschutzrückblick ■ Pflanzenbau <ul style="list-style-type: none"> - Humusbilanz - Anbau von Biorüben ■ Technik <ul style="list-style-type: none"> - Wartung & Pflege der Erntetechnik - Digitalisierung ■ Betriebswirtschaft <ul style="list-style-type: none"> - Kampagne-Zwischenbericht ■ Sortenwesen <ul style="list-style-type: none"> - Ergebnisse der Sortenversuche

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Anzeigenpreisliste Nr. 71 (gültig ab 1. Januar 2022)

Im Satzspiegel bzw. im Anschnitt				
mm-Preis 58 mm Spaltenbreite	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
	4,11 €	6,19 €	8,23 €	10,27 €
1/1 Titelseite Altarfalz				8.590,00 €
1/1 Seite	3.160,00 €	3.900,00 €	4.640,00 €	5.380,00 €
2/3 Seite hoch /quer	2.104,00 €	2.844,00 €	3.584,00 €	4.324,00 €
1/2 Seite hoch / quer	1.580,00 €	2.320,00 €	3.060,00 €	3.800,00 €
1/3 Seite hoch / quer	1.052,00 €	1.792,00 €	2.532,00 €	3.272,00 €
1/4 Seite hoch / quer	790,00 €	1.530,00 €	2.270,00 €	3.010,00 €
1/8 Seite hoch / quer	395,00 €	1.135,00 €	1.875,00 €	2.615,00 €
Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)				
ab 3 Anzeigen oder 1620 mm-Zeilen				5 %
ab 6 Anzeigen oder 3240 mm-Zeilen				10 %
Beilagen bis 25 gr. (höhere Grammatik auf Anfrage)				
je 1.000 Exemplare	Gesamtauflage 185,- €		Teilaufgabe 205,-€ (Mindestpreis 400,-€)	
Einhefter/Einkleber/sonstige Sonderwerbformen				
auf Anfrage				

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 935,- €.

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

01. Gelegenheitsanzeigen

private An- und Verkaufsanzeigen, Stellenanzeigen mm-Preis 3,50 €

02. Zuschläge

nicht rabattierbar

Platzierung

bindende Platzierungsvorschriften (ab 1/3 Seite oder kleiner) Zuschlag auf den jeweiligen Anzeigenpreis 25 %

03. Formate und technische Angaben

Druckverfahren: Offsetdruck

E-Mail: anzeigen-afm@dlg.org (max 7 MB)

Dateiformate: Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck/Proof.

Nicht geeignet: Daten aus Schreibprogrammen (z.B. Word), Haartlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für Daten, die nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

04. Maximalformat Beilagen

200 mm breit x 283 mm hoch

05. Versandanschrift

Strube Druck & Medien GmbH, Michael Frommann, Stimmerswiesen 3, 34587 Felsberg

Kennzeichnung der Lieferung mit:

Kundenname, Magazintitel, Ausgabennummer, Beilagenname, Format, Seitenumfang und Stückzahl

06. Zahlungsbedingungen/Bankverbindung

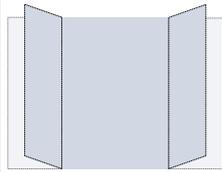
30 Tage netto

Nassauische Sparkasse (Naspa)

IBAN DE98 5105 0015 0159 0172 01

SWIFT-BIC: NASSDE55

Anzeigenformate (Breite x Höhe) Panorama (plus 3 mm Beschnitt):



Titelseite Altarfalz
427 x 297 mm

innen 209 x 297 mm;
Ausklapper rechts :
110 x 297 mm;
Ausklapper links:
108 x 297 mm
(Die Altarfalz überlappt
ca. 10mm)

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Anschnitt (plus 3 mm Beschnitt):



1/1 Seite
210 x 297 mm



2/3 Seite quer
210 x 195 mm



2/3 Seite hoch
137 x 297 mm



1/2 Seite quer
210 x 150 mm



1/2 Seite hoch
105 x 297 mm



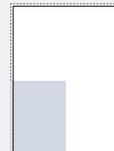
1/3 Seite quer
210 x 105 mm



1/3 Seite hoch
73 x 297 mm



1/4 Seite quer
210 x 82 mm



1/4 Seite hoch
105 x 150 mm

Anzeigenformate (Breite x Höhe) im Satzspiegel (186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten a 58mm):



1/1 Seite
186 x 270 mm



2/3 Seite quer
186 x 178 mm



2/3 Seite hoch
122 x 270 mm



1/2 Seite quer
186 x 133 mm



1/2 Seite hoch
90 x 270 mm



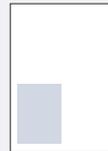
1/3 Seite quer
186 x 88 mm



1/3 Seite hoch
58 x 270 mm



1/4 Seite quer
186 x 65 mm



1/4 Seite hoch
90 x 133 mm



1/8 Seite quer
122 x 48 mm



1/8 Seite quer
186 x 32 mm



1/8 Seite hoch
58 x 96 mm



Auflagenanalyse:

Stand: 3. Quartal 2021 · Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage:	16.500 Expl.
Abo gesamt:	545 Expl.
Sonstiger Verkauf:	9.283 Expl.
Freistücke:	4.019 Expl.
Reste/Archiv:	2.653 Expl.

Umfangsanalyse:

Stand: September 2021 · 6 Ausgaben Heft 1-6/2020

Gesamtumfang:	336,00 Seiten =	100,00 %
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	302,15 Seiten =	89,93 %
Anzeigenteil (bezahlt):	33,85 Seiten =	10,07 %
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	8,00 Seiten =	23,63 %
Einkleber:		1 Stück
Beilagen:		2 Stück

Verbreitungs-Analyse Inland:

Stand: September 2020

Inland (Bundesländer)	Verbreitete Exemplare	Verteilung in %
Inland:	13.678	99 % davon
Bayern	137	1,0 %
Baden-Württemberg	137	1,0 %
Brandenburg	137	1,0 %
Hessen	547	4,0 %
Mecklenburg-Vorpommern	274	2,0 %
Nordrhein-Westfalen	2.052	15,0 %
Niedersachsen	8.754	64,0 %
Rheinland-Pfalz	137	1,0 %
Sachsen-Anhalt	547	4,0 %
Sachsen	547	4,0 %
Schleswig-Holstein	0	0,0 %
Thüringen	410	3,0 %
Ausland:	138	1 % davon
Österreich:	47	34,0 %
Schweiz:	35	25,0 %
Niederlande:	12	9,0 %
übrige Länder:	44	32,0 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Sonderdrucke – fachliche Kompetenz, die die Qualität Ihres Produkt unterstreicht !

Nutzen Sie die fachlichen Inhalte unserer Fachzeitschrift und lassen Sie sich einen individuellen Sonderdruck produzieren! Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung findet sich dann im neutralen, redaktionell hochwertigen, Umfeld wieder.

Jeder Heftbeitrag lässt sich – unter Berücksichtigung des Copyrights – als Sonderdruck aufarbeiten.

Die Individualisierung beinhaltet das Entfernen eventueller Fremdanzeigen und redaktioneller Inhalte, sodass Platz für Ihre Werbebotschaft entsteht.

Nutzen Sie die Sonderdrucke:

- für Messen und Veranstaltungen
- für Ihren Außendienst
- als Infomaterial für Kunden und Geschäftspartner
- für Mailings
- auf Ihrer Webseite

Wünschen Sie ein Angebot oder haben Sie weitere Fragen?
Sprechen Sie uns gerne an! Wir freuen uns auf Sie!



Individualisierte
Titelseite mit
Ihrem Logo



Werben ohne Streuverluste



Druckauflage 46.900
Erscheinungsweise 6 x jährlich



Druckauflage 16.500
Erscheinungsweise 6 x jährlich



Druckauflage 5.300
Erscheinungsweise 10 x jährlich



Druckauflage 5.000
Erscheinungsweise 4 x jährlich



Druckauflage 21.320
Erscheinungsweise 5 x jährlich



Druckauflage 32.000
Erscheinungsweise 2 x jährlich



Druckauflage 11.130
Erscheinungsweise 5 x jährlich



Das Informationsmedium
für Tierärzte!
Druckauflage 1.500
Erscheinungsweise 4 x jährlich

Auch
Online
und als
E-Paper

