

Media-Daten 2021

Anzeigenpreisliste | Nr. 50 | gültig ab Folge 1/2021



Inhalt

Kurzwissen – DLG-Mitteilungen	02
Terminplan	03
Anzeigenformate und -preise	04
Technische Daten, Sonderinsertionen	05
DLG-Mitteilungen digital	06
Die Leserschaft der DLG-Mitteilungen	07
Ansprechpartner	08

www.dlg-mitteilungen.de





DLG-Mitteilungen: Das Agrarmagazin für Landwirte und Entscheider!

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert monatlich über Betriebsführung, Produktion, Märkte und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Mit dem Blick über den Tellerrand vermitteln die fundiert recherchierten Beiträge Agrarwissen für die tägliche Arbeit im Betrieb und zur Planung von Investitionen. Sonderteile und Rubriken unterstützen die Landwirte als Praxis-Ratgeber bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

Die Leser der DLG-Mitteilungen sind überdurchschnittlich gut ausgebildet und bewirtschaften landwirtschaftliche Betriebe mit einer Durchschnittsgröße von 189 ha LN. Diese Entscheider optimieren ihre Betriebsabläufe und investieren in neue Techniken und Verfahren. Das zeigen auch die Ergebnisse der Lesermarktstudie agriMA 2019. Angaben zu Anbauflächen, Investitionen und Veredlung finden Sie auf Seite 7.

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 137. Jahrgang 2021

Verkaufte Auflage:

19.057 Expl. (lt. IWW 2. Quartal 2020)

Erscheinungsort: 48165 Münster

Herausgeber: DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH,
 Eschborner Landstr. 122, 60489 Frankfurt

Geschäftsführung und Publisher:

Reinhard Geissel
 Tel.: 02501/801 1630 Fax: -32 10
 E-Mail: reinhard.geissel@lv.de

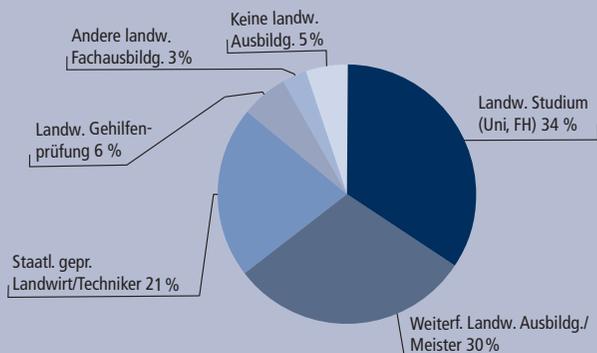
Chefredaktion:

DLG-Mitteilungen
 Dipl.-Ing. agr. Thomas Preuße (verantwort.)
 Eschborner Landstraße 122
 60489 Frankfurt/Main
 Tel.: 0 69/2 47 88 460, Fax: -481
 E-Mail: dlg-mitteilungen@dlg.org
 Internet: www.dlg-mitteilungen.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

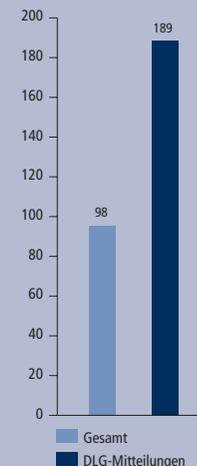
Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil)
 Tel.: 02501/801 1800, E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Landwirtschaftliche Ausbildung (in %)



Quellen: agriMA 2019

Durchschnittliche LN ohne Wald (in ha)



Nr.	Monat	Erscheinungstermin (Postauslieferung)	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Schwerpunktthemen
1	Jan.	17.12.2020	26.11.2020	04.12.2020	Betriebszweige Milch und Schwein
2	Feb.	28.01.2021	07.01.2021	15.01.2021	EuroTier, Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
3	März	25.02.2021	04.02.2021	12.02.2021	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
4	April	25.03.2021	04.03.2021	12.03.2021	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
5	Mai	22.04.2021	30.03.2021	09.04.2021	Betriebszweige Milch und Schwein
6	Juni	25.05.2021	29.04.2021	07.05.2021	Betriebszweige Milch und Schwein, Innovations-Magazin zu den DLG-Feldtagen*
7	Juli	24.06.2021	01.06.2021	11.06.2021	Saatgut-Magazin*, Betriebszweige Milch und Schwein
8	Aug.	29.07.2021	08.07.2021	16.07.2021	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
9	Sept.	26.08.2021	05.08.2021	13.08.2021	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
10	Okt.	23.09.2021	02.09.2021	10.09.2021	Betriebszweige Milch und Schwein
11	Nov.	28.10.2021	07.10.2021	15.10.2021	Agrotechnica, SH Beruf & Karriere*, Betriebszweige Milch und Schwein
12	Dez.	25.11.2021	04.11.2021	12.11.2021	Saatgut-Magazin*, Betriebszweige Milch und Schwein

Redaktionelle Sonderteile und Rubriken:

- 5 x im Jahr Pflanzenschutz Praxis
- 2 x im Jahr Betriebszweig Energie
- 2 x im Jahr Saatgut-Magazin
- monatlich Betriebszweig Milch
- monatlich Betriebszweig Schwein
- monatlich Rubrik Technik



* abweichende Anzeigenschlusstermine, Informationen und Themenpläne: Susanne Höggemann, E-Mail: susanne.hoeggemann@lv.de

TEXTTEIL *	Größe	Ausrichtung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	2c/3c	4c	Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten: Mengenstaffel <table border="1"> <tr><td>1/2 Seite</td><td>3 %</td></tr> <tr><td>1/1 Seite</td><td>5 %</td></tr> <tr><td>3 Seiten</td><td>10 %</td></tr> <tr><td>6 Seiten</td><td>15 %</td></tr> <tr><td>9 Seiten</td><td>20 %</td></tr> <tr><td>12 Seiten</td><td>22 %</td></tr> </table> Malstaffel <table border="1"> <tr><td>3 Anzeigen</td><td>3 %</td></tr> <tr><td>6 Anzeigen</td><td>5 %</td></tr> <tr><td>9 Anzeigen</td><td>7 %</td></tr> <tr><td>12 Anzeigen</td><td>10 %</td></tr> <tr><td>18 Anzeigen</td><td>15 %</td></tr> <tr><td>24 Anzeigen</td><td>20 %</td></tr> </table>	1/2 Seite	3 %	1/1 Seite	5 %	3 Seiten	10 %	6 Seiten	15 %	9 Seiten	20 %	12 Seiten	22 %	3 Anzeigen	3 %	6 Anzeigen	5 %	9 Anzeigen	7 %	12 Anzeigen	10 %	18 Anzeigen	15 %	24 Anzeigen	20 %
	1/2 Seite	3 %																														
	1/1 Seite	5 %																														
	3 Seiten	10 %																														
	6 Seiten	15 %																														
	9 Seiten	20 %																														
12 Seiten	22 %																															
3 Anzeigen	3 %																															
6 Anzeigen	5 %																															
9 Anzeigen	7 %																															
12 Anzeigen	10 %																															
18 Anzeigen	15 %																															
24 Anzeigen	20 %																															
1/1 Seite			190 x 270	210 x 297	4.620 €	6.006 €	7.624 €																									
3/4 Seite	quer		190 x 200	210 x 215	3.468 €	4.752 €	6.138 €																									
2/3 Seite	quer hoch		190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.082 €	4.224 €	5.456 €																									
1/2 Seite	quer hoch		190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.312 €	3.168 €	4.092 €																									
1/3 Seite	quer hoch		190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.541 €	2.112 €	2.728 €																									
ANZEIGENTEIL *	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen s/w je mm 1-spaltig: 4,50 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 6,15 € 4c je mm 1-spaltig: 7,94 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 7,94 € = 1.016,32 € Spaltenbreiten: 1-spaltig: 46 mm Breite, 2-spaltig: 94 mm Breite, 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf einer Seite. Im Textteil können Anzeigen exklusiv auf einer Seite unter oder neben redaktionellem Text platziert werden.																												
	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88																													
	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133																													
	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66																													
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32																													

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die ABG für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften, www.dlg-mittelungen.de/info/abg

Zahlungsbedingungen: Bei Vorauszahlung und Bankeinzug 3% Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum 2% Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis. USt.-IdNr.: DE 114 185 891

Bankverbindung: Volksbank Münster eG, IBAN: DE41 4016 0050 1001 6495 00 BIC: GENODEM1MSX

Auflagen- und Verbreitungsanalyse 

IWW, 2. Quartal 2020

Druckauflage:	21.873
Verbreitete Auflage:	21.028
Verkaufte Auflage:	19.057

Anschnitt/Bunddurchdruck:

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Anzeigenformate mit Anschnitt:



1/1 Seite

210 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



3/4 Seite quer

210 mm (B) und 193 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



2/3 Seite hoch
135 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



2/3 Seite quer

210 mm (B) und 193 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite hoch
104 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/2 Seite quer

210 mm (B) und 148 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite hoch
71 mm (B) und 297 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe



1/3 Seite quer

210 mm (B) und 103 mm (H) **plus**
3 mm Beschnittzugabe

Beilagen:

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch
hoch bis 25 g pro Tausend 264 €

Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte pro Tausend 133 €
Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 133 €
Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind möglich.

Einhefter:

4-seitiger Einhefter 7.463 €
6-seitiger Einhefter 10.715 €
8-seitiger Einhefter 14.088 €

Alle Preise in EURO zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u. Zeitschriften, www.dlg-mitteilungen.de/info/aggb

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen. Nähere Angabe auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Anlieferung (porto- und frachtfrei):

Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

Druckverfahren: Innenteil Rollenoffsetdruck, Umschlag Bogenoffsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs nach PSO_LWC Improved für Innenteil, Proofs nach ISO Coated_v2.eci für Umschlag unbedingt erforderlich. Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz, ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend nach ISO Coated_v2.eci in CMYK umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

DLG-Mitteilungen digital: eMagazin und Verlinkung von Anzeigen auf eine Landingpage

eMagazin: Bereits einen Tag vor Erscheinen der gedruckten DLG-Mitteilungen kann die digitale Ausgabe als eMagazin gelesen werden. Sonderhefte wie das Saatgut-Magazin gehören zur digitalen Ausgabe.

Digitale Anzeigen im eMagazin: Anzeigen der Printausgabe der DLG-Mitteilungen erscheinen ohne Berechnung im eMagazin der gebuchten Ausgabe und können auf eine Landingpage verlinkt werden.



Verlinkung der Anzeige auf eine Landingpage € 69

Ein sichtbares Symbol auf der digitalen Anzeige leitet den Leser zur Landingpage. Mit der Verlinkung auf eine URL wird die Anzeige als digitaler Werbeträger zusätzlich genutzt.

Buchung: Mit dem Auftragsauftrag für die Heftausgabe der DLG-Mitteilungen.

Online-Werbung auf www.dlg-mitteilungen.de

Werbeform: Skyscraper, 120 px breit x 600 px hoch

Dateien: Gif, JPEG oder Flash, auch animiert, verlinkt, maximal 50 KB, Auflösung 72 dpi.

Buchung: Werbebanner können bis sieben Tage vor Erscheinen gebucht werden. Die Buchung gilt für vier Wochen. Pro Schaltung werden € 690 berechnet. Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der Print-Ausgabe der DLG-Mitteilungen werden in gleicher Höhe übernommen. Online-Werbung ist für Print-Abschlüsse nicht rabattbildend. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Online-Werbung: www.dlg-mitteilungen.de/info/agb

Kontakt

Online-Marketing: Susanne Höggemann

Tel.: 0 25 01/801-1960, E-Mail: susanne.hoeggemann@lv.de

Disposition: Barbara Häder

Tel.: 0 25 01/801-3360, E-Mail: barbara.haeder@lv.de

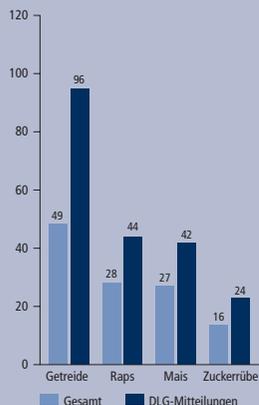


Skyscraper auf den Webseiten der DLG-Mitteilungen

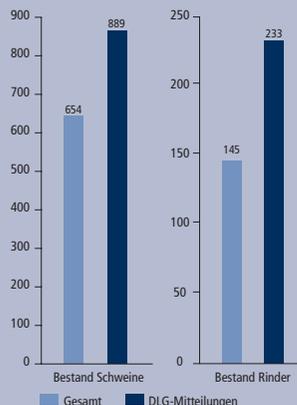
Die Leser der DLG-Mitteilungen und ihre Betriebe!

Das zeichnet die Leser der DLG-Mitteilungen aus: Erfolgreiche Betriebsleiter und Meinungsbildner unter den Landwirten lesen das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen. Die agriMA Lesermarktstudie landwirtschaftlicher Zeitschriften 2019 liefert detaillierte Angaben zur Leserschaft. So belegen die überdurchschnittlichen Ergebnisse zu Anbaufläche, Veredlung und Investitionen die Professionalität, mit der die Leser ihre Wachstumsbetriebe führen und zukunftsorientiert ausrichten.

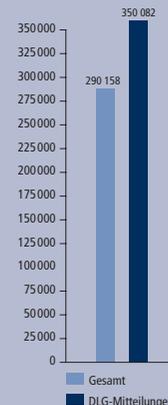
Durchschnittliche Anbaufläche (in ha)



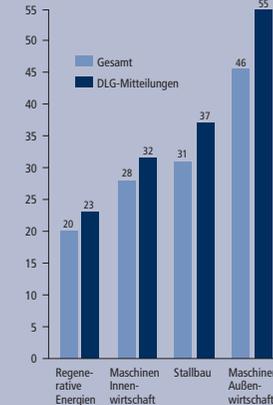
Bestand Schweine/Rinder



Ø Investitionsbetrag (in €)



Investitionsbereiche (in %)



Anbauflächen: Hohe Flächenreichweiten bei Getreide, Raps, Mais und Zuckerrübe zeichnen die Leserschaft der DLG-Mitteilungen aus. Die Praxisratgeber Pflanzenschutz Praxis und Saatgut-Magazin liefern saisonale Empfehlungen für den Pflanzenbau.

Veredlung: Große Veredlungsbetriebe beziehen die DLG-Mitteilungen. Die Tierbestände liegen dabei jeweils mehr als 1,3-mal über dem Durchschnitt. So halten die Leser durchschnittlich 233 Rinder und 889 Schweine in ihren Erzeugerbetrieben.

Investitionen: 350.082 € planen die Leser der DLG-Mitteilungen durchschnittlich in den kommenden zwei Jahren zu investieren. In allen Investitionsbereichen sind überdurchschnittlich hohe Ausgaben geplant. 110.903 € für Maschinen und Geräte der Außenwirtschaft und 58.649 € für die Innenwirtschaft wollen die Leser durchschnittlich ausgeben. Die fachliche Berichterstattung und die landwirtschaftlichen Betriebsporträts in den DLG-Mitteilungen zeigen, wie Arbeitsabläufe mit neuen Technologien erleichtert und neue Betriebszweige aufgebaut werden können.

	Verlagsbüro Agrar	Mediaberater	
Nord	Matthias Woort im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 09 Fax: 02501/801 37 19 matthias.woort@lv.de	Henri Schwabe Windscheidstraße 26a 04277 Leipzig Tel.: 0341/33833 16 Fax: 0341/338 16 11 henri.schwabe@lv.de	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de Regierungsbezirk Weser-Ems
Mitte	Tobias Völk Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 06 71/7 96 75 94 tobias.voelk@lv.de	Yvonne Stein im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 37 12 Fax: 02501/801 37 19 yvonne.stein@lv.de	Telesales Bettina Benstein-Thesing Tel.: 02501/801 17 20 bbt@lv.de Irene Laschke Tel.: 02501/801 80 41 irene.laschke@lv.de
Süd	Erwin Buecherl Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32 42 27 58 Fax: 089/32 42 27 59 erwin.buecherl@gmx.de	Thorsten Meyer (BW, RLP, Saarland) Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/95687 38 Fax: 07021/95687 39 Mobil: 01 60/948088 12 thorsten.meyer@lv.de	Lena Gottfried (Bayern) im Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 27 80 Fax: 02501/801 37 19 lena.gottfried@lv.de

Publisher

Reinhard Geissel
 Tel.: 02501/801 1630
 reinhard.geissel@lv.de

Anzeigenmarketing

Susanne Höggemann
 Tel.: 02501/801 1960
 susanne.hoeggemann@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder
 Tel.: 02501/801 3360
 barbara.haeder@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski
 Tel.: 02501/801 17 00
 gabriele.wittkowski@lv.de

Österreich	Niederlande	Frankreich	Andere
Ing. René Nöhrer Verkaufsleiter Österreich Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 12 Mobil: +43 (0) 6 64/4 30 26 69 rene.noehrer@topagrar.at	Carsten Moß Altendorfer Str. 7 48529 Nordhorn Tel.: 05921/1797 501 carsten.moss@lv.de	TOP AGRİ Nadia Grand 8, cité Paradis 75493 Paris Cedex 10 Frankreich Tel.: +33 (0)1 40 22 79 35 Fax: +33 (0)1 40 22 70 39 Mobil: +33 (0)6 99 21 52 08 n.grand@gfa.fr	Skandinavien Matthias Woort Yvonne Stein Schweiz, Italien Erwin Buecherl Lena Gottfried Thorsten Meyer Belgien, Luxemburg Tobias Völk
Ing. Elisabeth Reiterer Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00 21 Mobil: +43 (0) 6 64/88 53 84 79 elisabeth.reiterer@topagrar.at im Landwirtschaftsverlag GmbH Niederlassung Österreich Südstadtzentrum 4/10G/10 2344 Maria Enzersdorf Österreich			