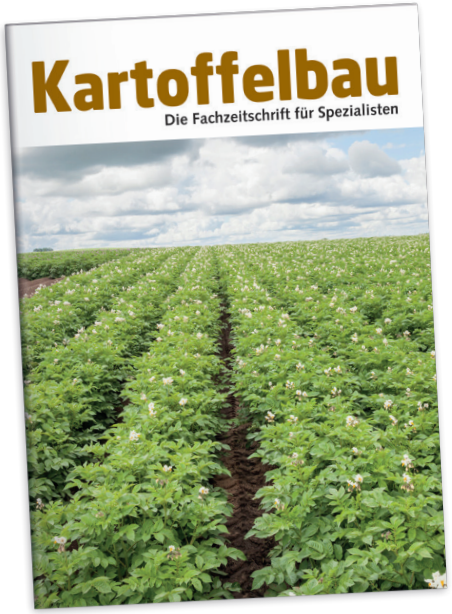


Kartoffelbau

MediaDaten 2021

gültig ab 1. Januar 2021

DLG AgroFood medien gmbh

Zeitschrift/Verlag

Kurzcharakteristik:
Fachzeitschrift für alle Kartoffelbauthemen mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Legen, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Technik, Züchtung, Sortenwesen, Vermarktung, Verwertung, Ökonomik

Verlag/Herausgeber:
Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland
DLG AgroFood Medien GmbH
Max-Eyth-Weg 1
64823 Groß-Umstadt

Internet:
www.dlg-agrofoodmedien.de
E-Mail: Info-afm@dlg.org

Redaktion:
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß und Dipl.-Ing. agr. Walter Hollweg (Chefredakteure und V.i.S.d.P.), M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk, M.Sc. agr. Franziska Möhl
Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 26-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 96 94 26-33
E-Mail: redaktion@dlg.org
Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

Vertrieb:
VU Meynen
Telefon: +49 (0) 6 123 / 92 38 264
Telefax: +49 (0) 6 123/ 92 38 262
E-Mail: kartoffelbau@vuservice.de

Herstellung:
Daniela Schirach (Leitung)

Anzeigenabteilung:
Bastian Biedka (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-921
E-Mail: b.biedka@dlg.org
Aleksandra Libor (Mediaberatung & Marketing)
Telefon: +49 (0) 69 / 24 788-923
E-Mail: a.libor@dlg.org
anzeigen-afm@dlg.org

Anzeigen Außendienst:
SH, NS, NRW, neue BL nördlich der A2

Tanja Haensch
Bei der Matthäuskirche 7
22301 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 60434 064
Mobil: +49 (0) 151 / 58148 449
E-Mail: haensch-media@online.de

BW, BAY, neue BL südlich der A2, AT, CH, I, F

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0
Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38
E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77
74348 Lauffen
Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11 96
Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11 98
E-Mail: info@saupe-medien.de

Jahrgang:
72. Jahrgang 2021

ISSN/PV-Kennzeichen:
0022-9156 / K 4060

Erscheinungsweise:
10 x jährlich (siehe Erscheinungs-/Themenplan)

Bankverbindungen:
Nassauische Sparkasse (Naspa)
Konto: 159017201
BLZ: 51050015
IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01
SWIFT-BIC: NASS DE 55

Printausgabe
Inland: 81,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Ausland: 98,00 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Einzelheft: 10,00 € zuzüglich Versandkosten, netto

Allgemeine Geschäftsbedingung: im Internet unter www.dlg-agrofoodmedein.de/de/agb

Erscheinungs- & Themenplan

Ausgabe 1-2/21
Erscheinungstermin*: 11.02.2021
Anzeigenschluss*: 18.01.2021

- Übersicht Pflanzenschutzmittel 2021
- Kartoffelbeizung
- Düngung
- Pflanzenschutztechnik
- Marktübersicht: 4-reihige Legemaschine

Ausgabe 3/21
Erscheinungstermin*: 12.03.2021
Anzeigenschluss*: 17.02.2021

- Unkraut- und Ungrasbekämpfung
- Drahtwurmbekämpfung
- Bewässerungsstrategien
- Biostimulanzien

Ausgabe 4/21
Erscheinungstermin*: 12.04.2021
Anzeigenschluss*: 15.03.2021

- Phytophthora: Bekämpfungsstrategien
- Blattdüngung
- Kartoffelsorten zur Anerkennung von Pflanzgut
- Viruserkrankungen – Bekämpfung von Blattläusen
- Kartoffellagerung

+ FarmTest – das Magazin für Qualität & Technik – Special
„Radlader/Teleskoplader"

Ausgabe 5/21
Erscheinungstermin*: 14.05.2021
Anzeigenschluss*: 19.04.2021

- Phytophthora: Prognosemodelle Mittel und Bekämpfungsstrategien
- Tierische Schädlinge: Bekämpfungsstrategien
- Kosten der Kartoffellagerung
- DLG-Feldtage

Ausgabe 6/21
Erscheinungstermin*: 04.06.2021
Anzeigenschluss*: 12.05.2021

- Alternaria: Bekämpfungsstrategien
- Ernte und Transport
- Zwischenfruchtanbau
- Reinigung und Desinfektion des Kartoffellagers
- Erfahrungsbericht Sikkationsstrategie

Ausgabe 7/21
Erscheinungstermin*: 13.07.2021
Anzeigenschluss*: 18.06.2021

- Verfahren zur Krautabtötung
- Keimhemmung gegen Zwiewuchs
- Lagerfäulen: Ursache und Bekämpfung
- Einlagerungsverfahren
- Kartoffeln in der Fruchtfolge

Ausgabe 8/21
Erscheinungstermin*: 09.08.2021
Anzeigenschluss*: 20.07.2021

- Keimhemmung im Lager
- Vorschau Pflanzkartoffelerzeugung 2021
- Vermeidung von Durchwuchskartoffeln
- Abtrocknungs- und Kühlverfahren
- Freiwillige Qualitätskontrolle Kartoffeln

Ausgabe 9-10/21
Erscheinungstermin*: 13.09.2021
Anzeigenschluss*: 16.08.2021

- Kartoffelmarkt in Deutschland
- Vermarktungsstrategien
- Hofladengestaltung
- Abpackeinrichtung

Ausgabe 11/21
Erscheinungstermin*: 29.10.2021
Anzeigenschluss*: 06.10.2021

- Nachlese PotatoEurope 2021
- Wartung und Pflege der Kartoffeltechnik
- Kartoffelzüchtung
- Fruchtfolgekrankheiten
- Vorbericht Agritechnica

+ FarmTest Special
„Landwirtschaftliche Fahrzeuge im Straßenverkehr"

Ausgabe 12/21
Erscheinungstermin*: 07.12.2021
Anzeigenschluss*: 16.11.2021

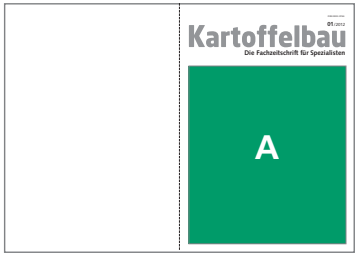
- Rückblick auf das Anbaujahr 2021
- Vorkeimtechniken und -verfahren
- Pflanzkartoffelerzeugung in Deutschland 2021
- Einsatz von Vlies und Folien

* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

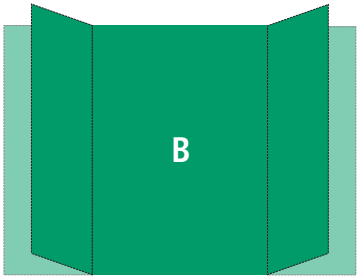
Formate	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
1/1 Titelseite (A)	210 x 235 mm (zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Beschnittseite)				3.070,00 €
1/1 Titelseite Altarfalz (B)	Format auf Anfrage				5.200,00 €
1/1 Seite (C)	186 x 270 mm	2.049,00 €	2.439,00 €	2.829,00 €	3.219,00 €
2/3 Seite hoch (D) 2/3 Seite quer (E)	122 x 270 mm 186 x 178 mm	1.367,00 €	1.757,00 €	2.147,00 €	2.537,00 €
1/2 Seite hoch (F) 1/2 Seite quer (G)	90 x 270 mm 186 x 133 mm	1.024,50 €	1.414,50 €	1.804,50 €	2.194,50 €
1/3 Seite hoch (H) 1/3 Seite quer (I)	58 x 270 mm 186 x 88 mm	683,00 €	1.073,00 €	1.463,00 €	1.853,00 €
1/4 Seite hoch (J) 1/4 Seite quer (K)	90 x 133 mm 186 x 65 mm	512,25 €	902,25 €	1.292,25 €	1.682,25 €
1/8 Seite hoch (L) 1/8 Seite quer (M) 1/8 Seite quer (N)	58 x 96 mm 122 x 48 mm 186 x 32 mm	256,00 €	646,00 €	1.036,00 €	1.426,00 €

* diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 475,– €. Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

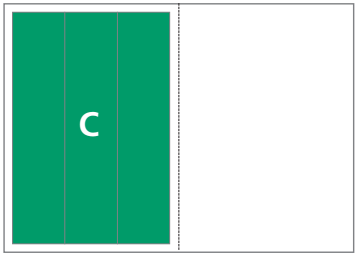
Anzeigenformate



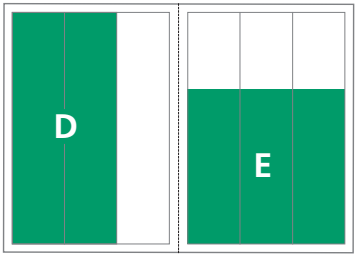
Titelseite



Titelseite Altarfalz

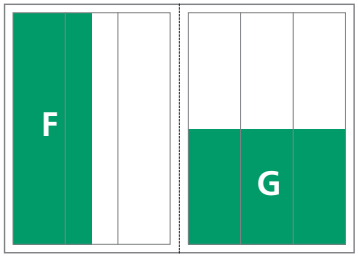


1/1 Seite



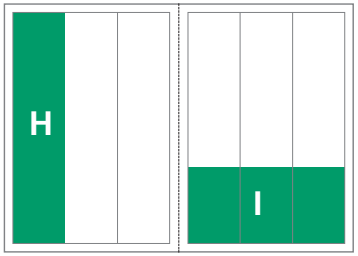
2/3 Seite hoch

2/3 Seite quer



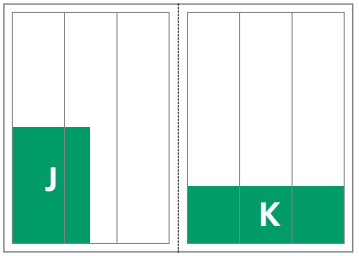
½ Seite hoch

½ Seite quer



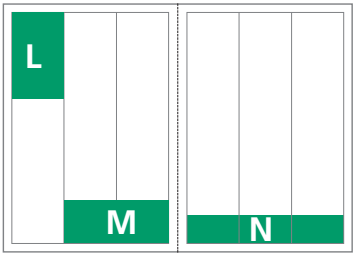
1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer



¼ Seite hoch

¼ Seite quer



1/8 Seite hoch

1/8 Seite quer

Anschnitt-Formate	Breite x Höhe
2/1 Seiten	420 mm x 297 mm*
1/1 Seite	210 mm x 297 mm*

1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	105 mm x 297 mm* 210 mm x 150 mm*
2/3 Seite hoch 2/3 Seite quer	137 mm x 297 mm* 210 mm x 195 mm*

1/3 Seite hoch 1/3 Seite quer	73 mm x 297 mm* 210 mm x 105 mm*
1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	105 mm x 150 mm* 210 mm x 82 mm*

1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer oder	73 mm x 115 mm* 210 mm x 50 mm* 137 mm x 65 mm*

*zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittseite

Sonderformate/Rabatte/Zuschläge/Beilagen/Druckdaten

Geschäftsanzeigen:

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)

Preis: s/w 2,67 €; 2c 4,01 €; 3c 5,32 €; 4c 6,67 €

Gelegenheitsanzeigen: (nicht rabattierbar)

Formate: auf Anfrage

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch) ermäßigt für Stellenangebote und private Gelegenheitsanzeigen

Preis: 2,23 €

Chiffre-Gebühr: 3,50 €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

Nach der Malstaffel:

ab 3 Anzeigen	3 %
ab 5 Anzeigen	5 %
ab 8 Anzeigen	10 %
ab 10 Anzeigen	15 %

Nach der Mengenstaffel:

ab 405 mm-Zeilen (1/2 Seite)	3 %
ab 810 mm-Zeilen (1 Seiten)	5 %
ab 1620 mm-Zeilen (2 Seiten)	10 %
ab 4050 mm-Zeilen (5 Seiten)	15 %

Platzierungszuschlag:

Für Anzeigen in der Größe 1/3 Seite und kleiner, mit besonderen Platzierungsvorschriften, wird ein Aufschlag von 25 % auf den Grundpreis berechnet. Anzeigen am Kopf einer Seite über Redaktion nicht möglich.

Anschnittzuschlag

kein Aufschlag, 3 mm je Beschnittseite

Beilagen: (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage: 175,– €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal 205 mm breit x 290 mm hoch – schwerere Beilagen auf Anfrage) inkl. Postgebühr und Versandkosten

Teilbeilage: 195,– €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal 205 mm breit x 290 mm hoch – schwerere Beilagen auf Anfrage) inkl. Postgebühr und Versandkosten

Auslandsauflage auf Anfrage

Einkleber:

auf Anfrage

Einhefter:

auf Anfrage

Versandanschrift:

auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Anzeigensatzspiegel:

186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten je 58 mm breit

Anschnitt:

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen! Formate siehe Seite 5

Anzeigen über Bund:

auf Anfrage

Druckverfahren:

Offsetdruck

Druckunterlagen:

Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die Druckerei wird in Rechnung gestellt.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

Nicht geeignet:

JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen, (z. B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben angeliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

E-Mail:

anzeigen-afm@dlg.org oder auf CD mit beigefügtem Ausdruck/Proof.

Auflagen-/Umfangs-/Verbreitungsanalyse

Auflagenanalyse: Stand: 2. Quartal 2020 · Exemplare pro Ausgabe	
Druckauflage:	5.650 Expl.
Abo gesamt:	1.722 Expl.
Sonstiger Verkauf:	2.010 Expl.
Freistücke:	518 Expl.
Reste/Archiv	1.400 Expl.

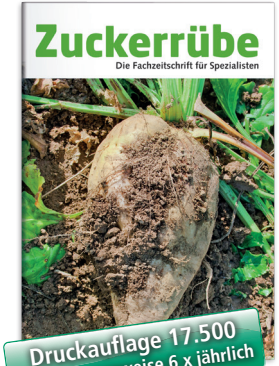
Umfangsanalyse: Stand: Oktober 2020 · 10 Ausgaben Heft 1-12/2019		
Gesamtumfang:	624,00 Seiten =	100,00 %
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	504,63 Seiten =	80,87 %
Anzeigenteil (bezahlt):	119,37 Seiten =	19,13 %
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	40,00 Seiten =	33,51 %
Einkleber:		1 Stück
Beilagen:		28 Stück

Verbreitungs-Analyse Inland: Stand: September 2020	
Inland (Bundesländer)	Verteilung in %
Inland:	80 % davon
Bayern	24 %
Baden-Württemberg	5 %
Brandenburg	1 %
Hessen	9 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %
Nordrhein-Westfalen	15 %
Niedersachsen	33 %
Rheinland-Pfalz	4 %
Sachsen-Anhalt	2 %
Sachsen	2 %
Schleswig-Holstein	3 %
Thüringen	1 %
Ausland:	20 % davon
Österreich:	57 %
Schweiz:	24 %
Niederlande:	6 %
übrige Länder:	13 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Werben ohne Streuverluste











Jetzt auch als E-Paper!

Mit der DLG AgroFood Medien-App steht unseren Lesern das GetreideMagazin auch zum Lesen unterwegs auf Smartphone und Tablet zur Verfügung.

- Mobiler Lesekomfort mit tollen Zusatzfunktionen wie Archivzugang, Vorlesefunktion
- Zeitschrift nach dem Herunterladen auch offline verfügbar

Zugriff auf das e-Paper einfach per Webbrowser vom heimischen PC!
Für unsere Inserenten erschließen wir damit eine attraktive Werbemöglichkeit.
Die Verlinkungen Ihrer Unternehmenshomepage, Produktinfos oder Videos sind direkt aus dem Inserat möglich.

➡ http://epaper.dlg-agrofoodmedien.de/

