



Getreide Magazin

MediaDaten 2018
gültig ab 1. Januar 2018

DLG ■ AgroFood
medien gmbh

Kurzcharakteristik:

Fachzeitschrift für den Getreideanbauer mit den Schwerpunkten Produktionstechnik (Bodenbearbeitung, Aussaat, Düngung, Pflanzenschutz, Ernte, Lagerung etc.), Züchtung, Sortenwesen, Landtechnik, Vermarktung, Ökonomik

Herausgeber:

DLG AgroFood Medien GmbH

Verlagsanschrift:

DLG AgroFood Medien GmbH
Max-Eyth-Weg 1
64823 Groß-Umstadt

Ansprechpartner:

Geschäftsführerin: Dr. Michaela Roland
Anzeigen & Marketing: Rainer Schluck (Ltg.), Bastian Biedka
Herstellungsverantwortung: Daniela Schirach
Vertrieb: VU Meynen

Telefon:

Anzeigen: +49 (0) 69 / 24788-920 und -921
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 264

Telefax:

Anzeigen: +49 (0) 69 / 24788-925
Vertrieb: +49 (0) 6 123 / 92 38 262

E-Mail:

Anzeigen: r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de
Vertrieb: getreidemagazin@vusevice.de

Internet:

www.dlg-agrofoodmedien.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)
M.Sc. agr. Vanessa Aufmolkolk und M.Sc. agr. Manuel Bracht
Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11
E-Mail: redaktion@dlg-agrofoodmedien.de

Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

Jahrgang:

24. Jahrgang 2018

ISSN/PV-Kennzeichen:

2191-5172 / 62636

Erscheinungsweise:

6 x jährlich (siehe Erscheinungs-/Themenplan)

Bankverbindungen:

Nassauische Sparkasse (Naspa)
Konto: 159017201
BLZ: 51050015
IBAN: DE98 5105 0015 0159 0172 01
SWIFT-BIC: NASS DE 55

Printausgabe

Inland: 47,50 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Ausland: 54,50 € inkl. MwSt. und Versandkosten (jährlich)
Einzelheft: 10,00 € zuzüglich Versandkosten, netto



**Jetzt auch
als E-Paper!**

Mit der DLG AgroFood Medien-App steht unseren Lesern das GetreideMagazin auch zum Lesen unterwegs auf Smartphone und Tablet zur Verfügung.

- Mobiler Lese-Komfort mit tollen Zusatzfunktionen wie Archivzugang, Vorlesefunktion
- Zeitschrift nach dem Herunterladen auch offline verfügbar

Zugriff auf das e-Paper einfach per Webbrowser vom heimischen PC!
Für unsere Inserenten erschließen wir damit eine attraktive Werbemöglichkeit.
Die Verlinkungen Ihrer Unternehmenshomepage, Produktinfos oder Videos sind direkt aus dem Inserat möglich.

Ausgabe 1/18

Erscheinungstermin*:
15.02.2018
Anzeigenschluss*:
22.01.2018

Pflanzenschutz

- Unkraut- und Ungrasbekämpfung im Wintergetreide
- Einsatz von Wachstumsreglern
- Fungizidstrategien gegen Blattkrankheiten (in der frühen Schossphase)
- Unkräuter-Serie

Pflanzenbau

- Bestandesführung Wintergetreide
- Anbaumanagement Sommergetreide

Düngung

- N-Düngung

Technik

- Smart Farming

Sorten

- Neue Sommergetreidesorten

Getreide-Markt

Ausgabe 2/18

Erscheinungstermin*:
26.03.2018
Anzeigenschluss*:
05.03.2018

Pflanzenschutz

- Fungizidstrategien gegen Blattkrankheiten
- Späterunkrautung im Wintergetreide
- Unkraut- und Ungrasbekämpfung im Sommergetreide
- Unkräuter-Serie

Pflanzenbau

- Bestandesführung Sommergetreide

Düngung

- Mikronährstoffe

Lagerung

- Getreidetrocknung

Getreide-Markt

+ Technik-Special

„Mineralische und organische Düngetechnik“

Ausgabe 3/18

Erscheinungstermin*:
24.05.2018
Anzeigenschluss*:
27.04.2018

Pflanzenschutz

- Strategien gegen Ährenkrankheiten
- Bekämpfung von Blattläusen etc.
- Resistenzmanagement bei Fungiziden
- Unkräuter-Serie

Pflanzenbau

- Erntemanagement
- Strohmanagement

Düngung

- N-Spätdüngung

Technik

- Smart Farming

Getreide-Markt

Ausgabe 4/18

Erscheinungstermin*:
26.07.2018
Anzeigenschluss*:
29.06.2018

Pflanzenschutz

- Beizung von Getreide
- Resistenzmanagement bei Ungräsern
- Bekämpfung von Schnecken
- Unkräuter-Serie
- Vorratsschädlinge bekämpfen

Pflanzenbau

- Bodenbearbeitung

Düngung

- Mineralische und organische Grunddüngung

Technik

- Bodenbearbeitungs-Geräte

Sorten

- Sortenempfehlung von Wintergetreide

Getreide-Markt

Ausgabe 5/18

Erscheinungstermin*:
06.09.2018
Anzeigenschluss*:
14.08.2018

Pflanzenschutz

- Ungras- u. Unkrautkontrolle im Herbst
- Feldmäuse kontrollieren bzw. bekämpfen
- Bekämpfung von Virusvektoren
- Unkräuter-Serie

Pflanzenbau

- Anbaumanagement im Herbst
- Ertragsphysiologie

Düngung

- Dünger-Einkauf

Technik

- Smart Farming

Sorten

- Neue Sorten Wintergetreide

Getreide-Markt

Ausgabe 6/18

Erscheinungstermin*:
30.10.2018
Anzeigenschluss*:
05.10.2018

Pflanzenschutz

- Resistenzen managen
- Einfluss der Fruchtfolge auf den Pflanzenschutz
- Unkräuter-Serie

Pflanzenbau

- Auswinterungsschäden: Ursachen und Folgen*
- Bodenfruchtbarkeit

Sorten

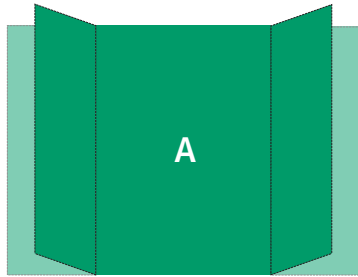
- Trends in der Züchtung

Getreide-Markt

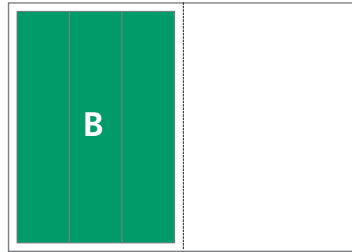
* Inhalts- und Terminänderungen vorbehalten

Formate	Breite x Höhe	schwarz/weiß	2-farbig*	3-farbig*	4-c
1/1 Titelseite Altarfalz (A)	Format auf Anfrage				10.400,00 €
1/1 Seite (B)	186 x 270 mm	4.440,00 €	5.135,00 €	5.830,00 €	6.475,00 €
2/3 Seite hoch (C)	122 x 270 mm	2.960,00 €	3.655,00 €	4.350,00 €	4.995,00 €
2/3 Seite quer (D)	186 x 178 mm				
1/2 Seite hoch (E)	90 x 270 mm	2.220,00 €	2.915,00 €	3.610,00 €	4.255,00 €
1/2 Seite quer (F)	186 x 133 mm				
1/3 Seite hoch (G)	58 x 270 mm	1.480,00 €	2.175,00 €	2.870,00 €	3.515,00 €
1/3 Seite quer (H)	186 x 88 mm				
1/4 Seite hoch (I)	90 x 133 mm	1.110,00 €	1.805,00 €	2.500,00 €	3.145,00 €
1/4 Seite quer (J)	186 x 65 mm				
1/8 Seite hoch (K)	58 x 96 mm	555,00 €	1.250,00 €	1.945,00 €	2.590,00 €
1/8 Seite quer (L)	122 x 48 mm				
1/8 Seite quer (M)	186 x 32 mm				

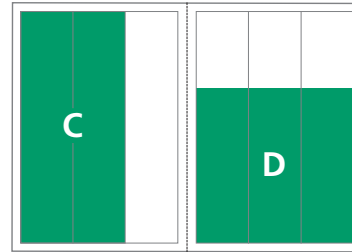
*) diese Preise gelten nur für die Farben der Europa-Skala (blau HKS 47, rot HKS 27, gelb HKS 3). Der Preis je Sonderfarbe beträgt 1.110,– €. Andere Formate auf Anfrage.
Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.



Titelseite Altarfalz

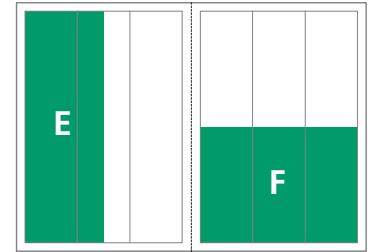


1/1 Seite



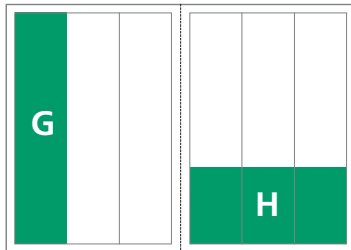
2/3 Seite hoch

2/3 Seite quer



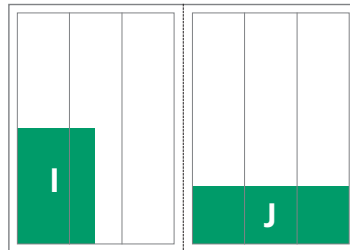
1/2 Seite hoch

1/2 Seite quer



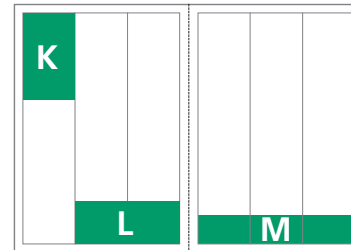
1/3 Seite hoch

1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch

1/4 Seite quer



1/8 Seite hoch

1/8 Seite quer

Geschäftsanzeigen:

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)

Preis: 5,78 € s/w; 8,68 € 2c; 11,55 € 3c; 14,46 € 4c

Gelegenheitsanzeigen: (nicht rabattierbar)

Formate: auf Anfrage

mm-Preise: je Millimeter-Zeile (58 mm breit, 1 mm hoch)
ermäßigt für Stellenangebote und private
Gelegenheitsanzeigen

Preis: 4,49 €
Chiffre-Gebühr: 3,50 €

Rabatte (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten): Nach der Malstaffel:

ab 2 Anzeigen	3 %
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 4 Anzeigen	10 %

Nach der Mengenstaffel:

ab 405 mm-Zeilen (1/2 Seite)	3 %
ab 810 mm-Zeilen (1 Seiten)	5 %
ab 1620 mm-Zeilen (2 Seiten)	10 %
ab 2430 mm-Zeilen (3 Seiten)	15 %

Platzierungszuschlag:

Für Anzeigen in der Größe 1/3 Seite und kleiner, mit besonderen Platzierungsvorschriften, wird ein Aufschlag von 25 % auf den Grundpreis berechnet. Anzeigen am Kopf einer Seite über Redaktion nicht möglich.

Anschnittszuschlag

kein Aufschlag, 3 mm je Beschnittseite

Beilagen: (nicht rabattierbar)

Gesamtbeilage: 150,- €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal
DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)
inkl. Postgebühr und Versandkosten

Teilbeilage: 170,- €

(pro 1.000 Exemplare, bis 25 g, maximal
DIN A4 – schwerere Beilagen auf Anfrage)
inkl. Postgebühr und Versandkosten

Auslandsauflage auf Anfrage

Einkleber:

auf Anfrage

Einhefter:

auf Anfrage

Versandanschrift:

auf Anfrage

Alle genannten Preise verstehen sich
zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

Anzeigensatzspiegel:

186 mm breit x 270 mm hoch, 3 Spalten je 58 mm breit

Anschnitt:

Bei Anzeigen im Anschnitt bitte je Anschnittseite eine
Beschnittzugabe von 3 mm berücksichtigen! Formate auf Anfrage!

Anzeigen über Bund:

auf Anfrage

Druckverfahren:

Offsetdruck

Druckunterlagen:

Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die Druckerei wird in Rechnung gestellt.

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF oder EPS (bei EPS Schriften umgewandelt in Zeichenwege, bei QuarkXPress-EPS Schriften einbinden). 4-Farbbilder im Composite-Modus (CMYK) und 300 dpi. Alle in PDF und EPS eingebetteten Bilder müssen unkomprimiert sein. Offene Daten nur auf Anfrage möglich.

Nicht geeignet:

JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen, (z.B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten, welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben angeliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.

E-Mail:

r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de oder auf CD mit beigefügtem Ausdruck/Proof.

Auflagenanalyse:

Stand: Oktober 2017 - Exemplare pro Ausgabe

Druckauflage:	46.000 Expl.
tatsächlich verbreitete Auflage:	45.724 Expl.
- davon Freistücke	410 Expl.
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	276 Expl.

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Umfangsanalyse:

Stand: Oktober 2017 - 6 Ausgaben Heft 1-6/2016

Gesamtumfang:	424,00 Seiten =	100,00 %
Textteil (einschl. Eigenwerbung):	359,42 Seiten =	84,77 %
Anzeigenteil (bezahlt):	64,58 Seiten =	15,23 %
Einhefter (vom Anzeigenumfang):	4,00 Seiten =	6,19 %
Einkleber:		0 Stück
Gesamtbeilagen:		5 Stück
Teilbeilagen:		2 Stück

Verbreitungs-Analyse Inland:

Stand: Oktober 2017

Inland (Postleitzone)	Verteilung in %
Inland:	98,4 %
0:	3,6 %
1:	6,9 %
2:	10,3 %
3:	18,9 %
4:	6,7 %
5:	4,9 %
6:	10,2 %
7:	4,9 %
8:	7,8 %
9:	25,8 %
Ausland:	1,6 %
Österreich:	48,0 %
Schweiz:	12,6 %
Niederlande:	7,5 %
Tschechische Republik:	4,2 %
Übrige Länder:	27,7 %

Quelle: EDV-Vertriebsdaten

Mit der Aktion Zeitschriftenpatenschaft möchten wir den Berufsschulen, Berufsfachschulen, Hochschulen und Fachhochschulen und deren Schülern und Studenten

- aktuelles Wissen im Getreideanbau zur Verfügung stellen
- und einen kostenfreien Zugang zu einer wichtigen Fachzeitschrift bieten.

Darüberhinaus bietet die Aktion den Paten sich

- ganz gezielt an die Zielgruppe der jungen, zukünftigen Betriebsleiter zu wenden OHNE Streuverlust
- diese nicht mit „einfachen“ Werbeaussagen auf die eigenen Produkte aufmerksam zu machen, sondern während eines festen Zeitraums im Kontext fachlich hochwertiger Redaktion anzusprechen

Um diese Zielgruppe ohne Streuverluste ansprechen zu können, erhalten die Patenschaftsausgaben einen eigenen Umschlag inkl. Titelbild mit einem Hinweis auf den Paten / die Paten (s. Beispiel nächste Seite).

Mit dieser besonderen Aktion können Sie bis zu 300 Berufs- und Berufsfachschulen erreichen.
Darüberhinaus beteiligen sich folgende Hochschulen und Fachhochschulen an der Aktion:

- | | | |
|---|---|---|
| • Christian-Albrechts-Universität zu Kiel | • Georg-August Universität Göttingen | • Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen |
| • Fachhochschule Kiel | • Martin-Luther Universität Halle-Wittenberg | • Hochschule für nachhaltige Entwicklung Eberswalde (FH) |
| • Hochschule Neubrandenburg | • Universität Kassel | |
| • Humboldt-Universität zu Berlin | • Rheinische Friedrichs-Wilhelms Universität Bonn | |
| • Hochschule Osnabrück | • Justus-Liebig-Universität Gießen | |
| • Hochschule Anhalt | • Fachhochschule Bingen | |
| • Fachhochschule Südwestfalen | • Hochschule Weihenstephan-Triesdorf | |





Titelbild

- Eigenes Motiv Pate
- Logo der Aktion
- Einklinker mit den Paten



U 2

- Anzeige Pate
- Infopage Pate



U 3

- Anzeige Pate
- Infopage Pate



U 4

- Anzeige Pate

Anzeigen & Marketing:

DLG AgroFood Medien GmbH, - Anzeigenbüro -
Horster Str. 4, 45897 Gelsenkirchen-Buer

Rainer Schluck (Ltg.)
r.schluck@dlg-agrofoodmedien.de
Telefon: +49 (0) 69 / 24788-920
Telefax: +49 (0) 69 / 24788-925

Bastian Biedka (Mediaberatung und Marketing)
b.biedka@dlg-agrofoodmedien.de
Telefon: +49 (0) 69 / 24788-921
Telefax: +49 (0) 69 / 24788-925

Außendienst:

Schleswig-Holstein, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen,
Hamburg, Berlin und Ostdeutschland nördlich der A2/E30

Tanja Haensch
Bei der Matthäuskirche 7
22301 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 60434 064
Mobil: +49 (0) 151 / 58148 449
E-Mail: haensch-media@online.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland

Kai-Uwe Busch
DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstr. 122
60489 Frankfurt
Telefon: +49 (0) 69 / 24788 483
Telefax: +49 (0) 69 / 24788 484
E-Mail: k.busch@dlg.org

Baden-Württemberg + Bayern, neue Bundesländer südlich
der A2/E30 sowie Österreich, Italien, Schweiz und Frankreich

SW Medienvertretung Saupe + Weber OHG
Windmühlenstraße 44
73431 Aalen
Telefon: +49 (0) 7361 / 38038-0
Telefax: +49 (0) 7361 / 38038-38
E-Mail: info@saupe-medien.de

Karlstraße 77
74348 Lauffen
Telefon: +49 (0) 7133 / 96 11 96
Telefax: +49 (0) 7133 / 96 11 98
E-Mail: info@saupe-medien.de

Redaktion:

Dipl.-Ing. agr. Dr. Heinz-Peter Pütz (Chefredakteur)
Dipl.-Ing. agr. Günter Weiß (Stellvertreter)
M.Sc. agr. Vanessa Aufmkolk
M.Sc. agr. Manuel Bracht
Clemens-August-Straße 12-14, 53115 Bonn
Postfach 2266, 53012 Bonn
Telefon: +49 (0) 2 28 / 96 94 23-0
Telefax: +49 (0) 2 28 / 63 03 11
E-Mail: redaktion@dlg-agrofoodmedien.de

Unter Mitwirkung namhafter Praktiker und Wissenschaftler

1. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für innerhalb eines Jahres in der Druckschrift erscheinende Anzeigen eines Werbungstreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
3. Der Werbungstreibende erhält rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die DLG AgroFood Medien GmbH nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass der DLG AgroFood Medien GmbH zurückzugewähren.
5. Text-Millimeter werden mit tariflichem Aufschlag abgerechnet.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Beilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet. Ziffer 10 findet sinngemäß Anwendung.
7. Anzeigen, die mindestens an einer Seite mit dem Text zusammenstoßen (textanschließende Anzeigen), werden mit Platzaufschlag berechnet. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
8. Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Richtlinien abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die durch Vertreter angenommen werden. Wird eine Anzeige nach Veröffentlichung von Dritten beanstandet, so ist der Auftraggeber der beanstandeten Anzeige dem Verlag gegenüber für evtl. Rechtsfolgen regresspflichtig. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes bzw. einwandfreier Druckerunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Die DLG AgroFood Medien GmbH gewährt die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Grundlage hierfür ist die durchschnittliche Druckleistung nach dem jeweiligen Druckverfahren und der verwendeten Papierqualität.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem, unvollständigem oder nicht termin-gerechtem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Vermittlungen jeder Art übernimmt die DLG AgroFood Medien GmbH keine Haftung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
13. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank sowie Mahnkosten berechnet. Die DLG AgroFood Medien GmbH kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und Zahlungsvergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
15. Die DLG AgroFood Medien GmbH liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Ein Kopfebeleg oder eine vollständige Belegnummer wird geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrages dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung der DLG AgroFood Medien GmbH.
16. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für Lieferung bestellter Lithos, Zeichnungen, Anzeigendaten etc. hat der Auftraggeber zu bezahlen.
17. Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20 v. H. sinkt. Darüber hinaus sind etwaige Preisminderungs- und Schadenersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verleger dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
18. Bei Chiffre-Anzeigen wendet die DLG AgroFood Medien GmbH für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibbriefe und Eilbriefe auf Chiffre-Anzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.
Die DLG AgroFood Medien GmbH behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist die DLG AgroFood Medien GmbH nicht verpflichtet.
19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der Veröffentlichung der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
20. Bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte wendet die DLG AgroFood Medien GmbH die geschäftsübliche Sorgfalt an. Er haftet aber nicht, wenn er von dem Auftraggeber irreführt oder getäuscht wird.
21. Anzeigenaufträge werden nur zu den Geschäftsbedingungen der DLG AgroFood Medien GmbH ausgeführt. Geschäftsbedingungen der Inserenten und Werbungsmitteiler haben keine Gültigkeit, sofern nicht einzelne Punkte schriftlich bestätigt wurden.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Darmstadt.

Werben ohne Streuverluste



DLG ■ **AgroFood**
medien gmbh

