

Exklusiv für Sie!

Neue Online-Besucherwerbung weltweit über Google Ads

Vorteile

Ihre Vorteile auf einen Blick! ✓

- Sie erreichen die Besucher der Agritechnica 2017 ohne Streuverluste
- ...zielgenau in den Ländern und den jeweiligen Sprachen planbar
- ...überraschend im branchenfremden Umfeld

...das alles ab Juni 2017 und so oft Sie wollen!

Wie es funktioniert

1

Die Besucher der Messe-Webseite www.agritechnica.com werden mit Cookies markiert.



2

Die Kampagnensteuerung erfolgt **individuell nach Ihren Vorgaben:**

- Bis zu einem gewissen Budget
- In einem fest definierten Zeitraum
- Nach Sprache und Land selektierbar

**So
funktioniert
es**

4

Sie erhalten nach Abschluss der Kampagne ein ausführliches Reporting.

3

GoogleAds zeigt diesen Besuchern Ihre Banner-Werbung auf deren länderspezifischen Partnerseiten.

Preise

Die Kampagnen werden nach TKP abgerechnet:

Bis 99.999 Page Impressions:	30 € / Tsd.
100.000 – 199.999 Page Impressions:	28 € / Tsd.
Über 200.000 Page Impressions:	25 € / Tsd.

Hand aufs Herz: Wie bewerben Sie Ihre ausländischen Besucher im Messevorfeld? Ihren Heimatmarkt haben Sie werbetechnisch im Griff, wollen aber auch verstärkt die internationalen Besucher ansprechen?

Kein Problem !

Bei uns können Sie genau diese Zielgruppe selektieren lassen und zielgenau mit Werbung ansteuern!

Was das kostet und wie Sie sogar noch sparen können, zeigen wir Ihnen gerne anhand der folgenden Beispiel-Kampagne für den polnischen Markt.

Beispiel-Kampagne

Targeting Online agritechnica.com

Reichweite: 120.000

User: 24.000 (Besucher Herkunftsland Polen; Erfahrungswerte 2015)

Frequenz: 5x
Zeitraum: Oktober – November 2017

Preis: € 3.360,-
OHNE STREUVERLUST

Printkampagne Polen

Titel: 1) Topagrar Polska (Auflage 52.000)
2) Tygodnik Poradnik Rolniczy (Auflage 69.550)

Format: ½ Seite 4c
Frequenz: 1x
Zeitraum: Oktober 2015

Kosten: 1) € 2.974,39 + 2) € 1.739,90

Preis: € 4.714,29 (Gesamtkosten)
MIT STREUVERLUST

Ihr Ansprechpartner

Konnten wir Ihr Interesse wecken, oder haben Sie noch Fragen?

Kontaktieren Sie mich:

Kai-Uwe Busch
-Gesamtanzeigenleitung-

Telefon: +49 (0) 69 24788 - 483
Telefax: +49 (0) 69 24788 - 484
Mobil: +49 (0) 173 7576034
E-Mail: k.busch@dlg.org

DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstraße 122
D-60489 Frankfurt am Main
www.dlg-verlag.de

