

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung/Vorwort</b>	<b>7</b>
<b>Zwischen Zeitgeist und Zukunft</b>	<b>7</b>
<i>Carl-Albrecht Bartmer, DLG e.V., Frankfurt am Main</i>	
<b>I. Die Landwirtschaft in Deutschland – Statusbericht, Herausforderungen, Ausblick</b>	<b>11</b>
<b>Umwelt- und Klimawirkungen der Landwirtschaft</b>	<b>13</b>
Statusbericht – Ist-Analyse, Herausforderungen und Ausblick	
<i>Prof. Dr. Friedrich Taube</i>	
<b>Zwischen Markt und Gesellschaft: Perspektiven für die Landwirtschaft</b>	<b>39</b>
Aus der Sicht des Praktikers – Tierhaltung in Deutschland: quo vadis?	
<i>Martin Wimmer</i>	
<b>Selbsteinschätzung zur Zukunftsfähigkeit der Nutztierhaltung in Deutschland</b>	<b>57</b>
Ergebnisse einer DLG-Umfrage – Das zeichnet die Nutztierhaltung in Deutschland aus	
<i>Sven Häuser</i>	
<b>Wie aus Weniger Mehr werden kann</b>	<b>69</b>
Wie kann Fleisch wieder ein Luxusprodukt werden? – Schweine- halter sollten ihre Position in der Wertschöpfungskette überdenken	
<i>Eric Thijssen</i>	
<b>II. Moderne Landwirtschaft – Standortbestimmung international</b>	<b>77</b>
<b>Mehr Mut für eine neue Landwirtschaft</b>	<b>79</b>
Global gewaltige Herausforderungen – Plädoyer für eine Neuausrichtung der Landwirtschaft	
<i>Martin Richenhagen</i>	

<b>III. Öffentliche Meinungsbildung und Landwirtschaft – Entwicklungen und Herausforderungen</b>	<b>95</b>
<b>Der neue Wankelmut in der öffentlichen Meinung</b>	<b>97</b>
Neue Methoden der Einflussnahme auf öffentliche Meinungsbildung – Auswirkungen und Herausforderungen auf die Zukunft der Landwirtschaft <i>Jens Lönneker</i>	
<b>Raus aus der Defensive: Agrarkommunikation 2.0</b>	<b>115</b>
Themen setzen statt Wagenburg bilden – Neue Medien-Mechanismen erfordern neue Strategien <i>Prof. Dr. Rainer Langosch</i>	
<b>Milch, Kuh und soziale Medien</b>	<b>135</b>
Ergebnisse einer Erhebung bei Milcherzeugern – Leitfaden für Landwirte <i>Prof. Dr. Johannes Holzner; Kristina Nöhring; Franziska Friedrich; Fabian Zipfel; Eva-Maria Graßl</i>	
<b>IV. Zielkonflikte der Agrarwirtschaft</b>	<b>145</b>
<b>Gesellschaftliche Verantwortung in der landwirtschaftlichen Tretmühle</b>	<b>147</b>
Moderne Landwirtschaft, technologische Tretmühle und gesellschaftliche Entfremdung – Folgen, Herausforderungen und Lösungsansätze <i>Prof. Dr. Alfons Balman; Lioudmila Chatalova; Dr. Taras Gagalyuk; PD Dr. Vladislav Valentinov</i>	
<b>V. Ethik und moderne Landwirtschaft</b>	<b>171</b>
<b>Ethik und Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft</b>	<b>173</b>
Gedanken und Leitlinien aus der Perspektive der katholischen Soziallehre <i>Bernd Hante</i>	
<b>Landwirtschaft in der Gegenwart</b>	<b>191</b>
Ethik für landwirtschaftliche Themen gefragt – Sechs Thesen und Feststellungen <i>Christian Dürnberger</i>	
<b>VI. Agrarforschung in Deutschland</b>	<b>201</b>
<b>Plädoyer für die angewandte Agrarforschung in Deutschland</b>	<b>203</b>
Eine kritische Bestandsaufnahme und Ausblick – Aus Sicht der Praxis <i>Dr. Reinhard Grandke</i>	