Inhalt

Öffentlichkeitsarbeit – Besser als die Faust in der Tasche 5

Teil I: Grundlagen

1. Eine Frage des Vertrauens 7

1.1 Gute Gründe für Öffentlichkeitsarbeit 7

1.2 Was ist Öffentlichkeitsarbeit? 11

1.3 Kommunikation, Botschaft und Beziehung 15

1.4 Zielgruppen, Öffentlichkeit(en), die Rolle der Journalisten 22

1.5 Formen der Öffentlichkeitsarbeit 27

2. Krisenkommunikation und Krisenprävention 33

2.1 Was ist eine Krise? 33

2.2 Zeitfaktor, Psychologie und Verlauf einer Krise 37

2.3 Wie begegnet man einer Krise? 41

2.4 Krisenprävention 46

Teil II: Der Fall

3. Bau einer Biogasanlage 49

4. Bau eines Hähnchenmaststalles 56

5. Transparenzprojekt Geflügelhaltung in Niedersachsen 63

6. Weihnachtsbaumkulturen im Sauerland 70

Teil III: Was Sie tun können – was Sie lassen sollten

7. Bauvorhaben unter den Augen der Öffentlichkeit umsetzen 73

7.1 Strategie planen 73

7.2 Hierarchie beachten 74

7.3 Argumente, Fragen, Sorgen 75

8. Den Prozess gestalten 77

8.1 Perspektivenwechsel 77

8.2 Wann mit Öffentlichkeitsarbeit beginnen? 79

8.3 Voraussetzungen für eine gute Öffentlichkeitsarbeit 81

8.4 Planung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit 84

9. Methoden und Instrumente 87

9.1 Pressemitteilungen 87

9.2 Pressegespräch 91

9.3 Direkte Kommunikation 92

9.4 Den Umgang mit Medien und Interessengruppen trainieren 95

10. Aktive Pressearbeit 100

10.1 Aufbau einer Pressemitteilung 100

10.2 Bilder 104

10.3 Homepage, Blog, Social Media 105

11. Checkliste: Was Sie nicht tun sollten 108

12. Cool in heißen Zeiten 112

13. Ausgewählte Adressen 113

14. Register 116