



## 6 MAGAZIN

## 10 BLICK IN DIE MÄRKTE

### KOMMUNIKATION

- 12 Aktuelle Studie zum Megatrend:  
Regionalität aus Verbrauchersicht

### SENSORIK

- 16 Lebensmittelsensorik:  
Zukunft muss gesund schmecken
- 20 Sensorik-Projekt des Monats:  
Implizite Stellschrauben gesunder Ernährung

### INGREDIENZIEN

- 22 Herausforderung für Produktentwickler:  
Mit Geschmacksmodulationen gegen Off-Flavours

### TECHNOLOGIE: ANUGA FOODTEC 2012

- 24 Vorschau
- 26 Entwicklungen für die Herstellung von Fleischereiprodukten  
Prozesssicherheit schafft Qualität
- 28 Chilled Food: In der Verbrauchergunst ganz weit oben
- 29 Getränkekartons für den Trinkgenuss: Quadratisch, praktisch, sicher
- 31 Moderne Sensoren: Präzise Einblicke in die Produktion

### FOKUS

- 33 Anuga-Trends: Neuheiten zwischen Tierwohl, Toaster und Taurin

### VERPACKUNG

- 36 Erfolgreiche Lebensmittelverpackungen:  
„Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit“

## 38 DLG-AKTUELL

## 39 LETZTE SEITE