

# Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1 Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>1.1 Kapitän und Steuermann:     Controlling in der Unternehmensführung</b> .....	<b>13</b>
<b>1.2 Sieben einfache Leitlinien für das eigene Controlling</b> .....	<b>17</b>
<b>1.3 Piggypork – ein landwirtschaftliches Unternehmen     mit Hang zum Controlling</b> .....	<b>23</b>
<b>2 Zukunft – Zahlen – Zupacken:     Grundlagen des Controlling</b> .....	<b>27</b>
<b>2.1 Ausgangspunkt für alles: Stärken-Schwächen –     Chancen-Risiken Analyse</b> .....	<b>39</b>
<b>2.2 ZDF: Zahlen, Daten, Fakten für's Controlling</b> .....	<b>51</b>
<b>2.2.1 Der Weg zur Kenngröße</b> .....	<b>55</b>
<b>2.2.2 Messen – Zählen – Wiegen: Von der Zahl zur Kennzahl</b> .....	<b>71</b>
<b>2.2.3 An den Besten messen: Benchmarks</b> .....	<b>93</b>
<b>2.2.4 Kosten im Visier: Erfolgsrechnung für Controller</b> .....	<b>97</b>
<b>2.3 Nur Mut – Controlling und Risiko</b> .....	<b>107</b>

<b>3</b>	<b>Liquidität – immer eine Handbreit Wasser unterm Kiel</b> .....	<b>119</b>
3.1	Der Liquiditätsplan .....	123
3.2	Mit Fehlern leben: Der Plan-Ist-Abgleich „Liquidität“ .....	139
<b>4</b>	<b>Eine Wolke für den Erfolg: Operatives Controlling mit der Balanced Scorecard</b> .....	<b>145</b>
4.1	Markt & Marketing .....	155
4.2	Kasse & Konten .....	161
4.3	Verfahren & Abläufe .....	165
4.4	Wissen & Innovation .....	171
4.5	WOLKE-Check: Der laufende Plan-Ist-Abgleich .....	175
<b>5</b>	<b>Strategisches Controlling</b> .....	<b>181</b>
5.1	Cash-Kuh statt Schoßhund: Marktportfolio .....	183
5.2	Die schwarze Null: Der Break-even-Punkt .....	193
5.3	Geht's noch? Cash Flow und Kapitaldienstfähigkeit.....	203
5.4	Die Matrix: Strategische Entscheidungen systematisch vorbereiten .....	207
5.5	Return on Invest .....	211
<b>6</b>	<b>Sieben kleine Erfolgshilfen für das Controlling</b> .....	<b>211</b>
7	Wichtige Begriffe .....	225
8	Abkürzungsverzeichnis.....	235