

Inhalt

Vorwort	7
<i>Carl-Albrecht Bartmer, Präsident der DLG e.V., Frankfurt am Main</i>	
Nachhaltigkeit als ökologisches und sozialetisches Kriterium	9
<i>Prof. Dr. Dietmar Mieth, Katholisch-Theologische Fakultät, Universität Tübingen</i>	
Die Ökoeffizienz-Analyse als Werkzeug zur Bewertung von Nachhaltigkeit	21
<i>Dr. Peter Saling, Ökoeffizienz-Analyse, SEEBALANCE®, BASF SE, Ludwigshafen</i>	
Nachhaltigkeit in der Landwirtschaft als Grundlage einer nachhaltigen Entwicklung in der Lebensmittelwirtschaft	33
<i>Prof. Dr. Olaf Christen, Institut für Agrar- und Ernährungswissenschaften, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg</i>	
Nachhaltigkeit ist die zukünftige Währung in der Lebensmittelwirtschaft	43
<i>Mechthilde Becker-Weigel, Fachjournalistin Agrar- und Ernährungswirtschaft, Köln</i>	
Soziale Verantwortung: Fairness als Voraussetzung einer nachhaltigeren Lebensmittelwirtschaft	53
<i>Dr. Bettina Pabel, Fachjournalistin Food, Aschaffenburg</i>	
Nachhaltigkeit braucht Überzeugungstäter – Der sorgsame Umgang mit Ressourcen als Strategie der Fleischwirtschaft	63
<i>Renate Kühlcke, Chefredakteurin afz – allgemeine fleischer zeitung, Frankfurt am Main</i>	
Caring Dairy – Das Nachhaltigkeitssystem der Beemster-Käserei Cono Kaasmakers	71
<i>Christa Langen, Food-Redakteurin und Verantwortliche für die Unternehmenskommunikation von Beemster in Deutschland, Eschweiler</i>	

Nachhaltigkeit im Seafood-Sektor – Aktuelle Konzepte und Entwicklungen	79
<i>Prof. Dr. Jörg Oehlenschläger, Buchholz in der Nordheide Bianca Schneider, DLG-Fachzentrum Ernährungswirtschaft, Frankfurt am Main</i>	
Nachhaltigkeit in der Backwarenbranche: Das Beispiel der Hopfisterei	91
<i>Dr. phil. Caroline H. Ebertshäuser, Hopfisterei, München</i>	
Strategien zur Nachhaltigkeit in Brauereien	97
<i>Dr. Alfons Ahrens, Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB) e. V.</i>	
Stoffstrommanagement und Abwasserbehandlung in der Ernährungsindustrie	103
<i>Prof. Dr.-Ing. Karl-Heinz Rosenwinkel, Axel Borchmann, M.Sc.Dipl.-Ing., Institut für Siedlungswasserwirtschaft und Abfalltechnik, Leibniz Universität Hannover; Roland Lange, aqua consult Ingenieur GmbH, Hannover</i>	
Der konsequente Weg zum nachhaltigen Getränkekarton	111
<i>Dr. Heike Schiffler, Mitglied der Geschäftsleitung der Tetra Pak-Gruppe Deutschland-Schweiz, Hochheim/Main</i>	
Nachhaltigkeit im Lebensmitteleinzelhandel: Die ersten Schritte sind getan	119
<i>Rainer Heck, Food- und Wirtschaftsjournalist, Ennepetal</i>	
Nachhaltigkeit in der öffentlichen Wahrnehmung	129
<i>Univ.-Prof. Dr. Larissa Krainer, Institut für Medien- und Kommunikations- wissenschaften, Alpen-Adria-Universität Klagenfurt (Österreich)</i>	
Nachhaltigkeit – oder was der deutsche Konsument versteht	137
<i>Günther Nessel, Inhaber taste! food & beverage communication, Offenbach</i>	
Autoren	145