



---

## BRANCHEN-NEWS

- 06 Nachhaltig?  
Energiebilanz von Tiefkühlkost
- 07 Internationale Grüne Woche 2011  
Neue Beteiligungsmöglichkeiten
- 08 Forschungskreis der Ernährungsindustrie  
Einfluss der Vorbehandlung und der  
Röstung auf Bitterstoffe in Kaffeegetränken
- 08 Symrise  
Neue Generation destillierter Citrusöle
- 08 Impfung gegen Ebergeruch  
Hohe Fleischqualität bestätigt

---

## INTERVIEW

- 09 Marken müssen Begehrlichkeiten wecken  
Interview mit Klaus-Dieter Koch



---

## QUALITÄT

- 10 Denkkreis „Lebens-Mittel“  
Plädoyer für eine erneuerte Esskultur

---

## LEBENSMITTELSENSORIK

- 12 Trend-Scouting in der Praxis  
Duftgeranie zum Trüffel
- 14 Mehr als „nur“ Süßware  
Das Geheimnis von Bitterschokolade
- 16 TRANSgusto  
Kulinarische Integration
- 18 Wissenschaftliche Forschung für die Praxis  
Sensorische Fenster

---

## LEBENSMITTELTECHNOLOGIE

- 20 Fresh cut-Produkte  
Frisch, hochwertig und bequem



## INGREDIENTS

- 24 Echtes Karmin  
Halal oder haram?

## FOOD-KOMMUNIKATION

- 32 Cluster „Ernährung.NRW“  
Wie man „Stärken stärkt“

## FOKUS

- 26 Freshlabel  
Intelligente Farben
- 28 Staturerhebung zu Dioxinen und PCB  
Geringe Belastungen
- 30 Gewürze  
Clean Label fordert Erfindergeist

## VERANSTALTUNGEN

- 34 DLG-Lebensmitteltage 2010  
Nachhaltigkeit in der Lebensmittelwirtschaft

## DLG AKTUELL

- 38 Wegweisend in der Prüfmethodik  
Herzstück Sensorik
- 39 Bundesehrenpreis für Bier verliehen
- 39 Ehrungen

## IMPRESSUM

5. Jahrgang ISSN 1864-0176  
Erscheint 6x jährlich.  
Abo-Preis: Inland 47,- €, Ausland 67,00 €  
Einzelpreis: 5,50 € zzgl. Versandkosten-  
pauschale von 3,- € im Inland  
und 7,- € ins Ausland.

Herausgeber  
DLG e. V.  
Eschborner Landstr. 122,  
60489 Frankfurt/M.  
www.DLG.org

Verlag  
DLG-Verlags GmbH  
Eschborner Landstr. 122  
60489 Frankfurt am Main  
www.dlg-verlag.de

Redaktionsleitung  
Guido Oppenhäuser

Redaktion  
Dr. Regina Hübner, Prof. Dr. Herbert J.  
Buckenhüskes, Bianca Schneider (alle DLG)

Fotos  
DLG, www.fotolia.de, Jörg Säger,  
www.shutterstock.com

Herstellung  
Nina Eichberg, DLG-Verlag

Grafik  
Petra Obermeier, München

Druck  
Stürtz GmbH, Würzburg