



# DLG-Bier-Guide

Der 2007 erstmals erschienene DLG-Bier-Guide lädt den Leser auf eine Reise durch die DLG-prämierte Bierlandschaft ein. Er stellt die besten Biere vor und liefert Porträts zu den deutschen Top-Brauereien. Im Katalogteil finden Sie Analyse-Daten der einzelnen Biere und zusätzliche verbraucher-relevante Informationen.

**Zielgruppe:**

- Genießer, die das Besondere suchen
- Die 25-50 jährigen Genießer
- Alle, die ein gutes Bier zu schätzen wissen

**Vertrieb:** Über den Buchhandel und direkt über den DLG-Verlag.

**Umfang:** ca. 144 Seiten

**Auflage:** 15.000 Exemplare

**Laufzeit:** 12 Monate

**Zeitplan:** Anzeigenschluss: 29. Februar 2008  
Druckunterlagenschluss: 7. März 2008  
Erscheinungstermin: April 2008

## Preise

Alle Anzeigen erscheinen in der Ausgabe 2008.

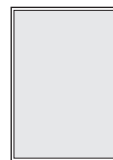
Format: 240 mm hoch x 130 mm breit

### Umschlagseiten

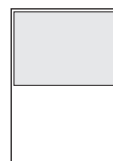
U 2		2.250,- €
U 3		2.250,- €
U 4		2.500,- €
(240 x 130 mm plus 5 mm Beschnitt)		

### Innenteil

1/1 Seite 240 x 130 mm 2.000,- €



1/2 Seite 120 x 130 mm 1.149,- €  
quer



1/2 Seite 240 x 65 mm 1.149,- €  
hoch



(Bei allen Anzeigenformaten plus 5 mm Beschnitt)

## Kontakt

**Verlag:** Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft-Verlags GmbH  
Eschborner Landstraße 122  
60489 Frankfurt am Main

**Ansprechpartner:** Dr. Michaela Kißling  
**Telefon:** 069/2 47 88 - 479  
**Fax:** 069/2 47 88 - 484  
**E-Mail:** m.kissling@dlg.org

**Verlags-Vertretung:** AWH - MEDIA – DESIGN  
Verlagsbüro Düsseldorf  
Telefon: 0211/43 40 37  
E-Mail: info@awh-media.de  
Pallenbergstraße 20  
40474 Düsseldorf

**Zahlungsmöglichkeiten:** Nassauische Sparkasse  
Frankfurt am Main  
Konto-Nr.: 159 000 645  
BLZ: 510 500 14  
IBAN DE 37 51 05 00 15 01 59 00 645  
SWIFT-BIC: NASSDE55

**Zahlungs-Bedingungen** Bei Vorauszahlung 3% Skonto vom Nettobetrag  
14 Tage nach Rechnungserhalt 2 %, 30 Tage netto

## Datenübermittlung

**E-Mail:** m.scharmam@dlg.org (nicht über 10 MB)  
oder auf CD mit beigefügtem Proof/Andrucken

**Bitte grundsätzlich:** Fax-Ankündigung mit Kontrollausdruck, Kundennamen, Objekt, Ausgabe-Nr., Datei / Ordnerbezeichnung.

**Druckunterlagen:** Bei Farbanzeigen ist die rechtzeitige Zusendung eines farbverbindlichen Proofs unbedingt erforderlich. Bei Fehlen wird für die Richtigkeit der Druckwiedergabe keine Garantie übernommen! Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen. Die Anfertigung eines Proofs durch die Druckerei wird in Rechnung gestellt

**Dateiformate:** Belichtungsfähige PDFs (Schriften eingebunden, Bilder mit 300 dpi) mit Farbdruck / Proof.

**Nicht geeignet:** JPEG-Komprimierung, Daten aus Schreibprogrammen (z. B. Word), Haarlinien, RGB/LAB-Bilder. Zusätzlicher Aufwand für die Belichtung von Daten welche nicht belichtungsfähig oder nicht wie vorgegeben geliefert werden, wird in Rechnung gestellt. Reklamationsansprüche sind in diesem Fall ausgeschlossen.